

VOS YEUX SONT GELES, VOTRE PEAU A VIRE AU NOIR, VOUS ETES CLINIQUEMENT MORT. PARLONS CHAUSSURES.

La rétine commence à geler à -2,2°C.
La peau humaine a son point de congélation à -0,53°C. Elle devient rouge puis se fêtit dès qu'elle est exposée un instant à -1,9°C.

Même les parties protégées comme les mains gantées sont susceptibles de virer au noir sous l'effet du gel en quelques minutes.

Et, selon d'éminents médecins, quelqu'un en profonde hypothermie a tout de quelqu'un qui serait mort.

Chez Timberland, nous fabriquons des chaussures destinées aux gens qui ne demandent pas mieux que d'être exposés aux mêmes conditions climatiques. Des gens qui sont prêts à pousser leur corps jusqu'aux limites de la résistance humaine. Ceux qui se retrouvent souvent dans des situations où la seule chose qui les sépare de la mort est le vêtement qu'ils portent.

Naturellement la plus lourde responsabilité incombe à leur équipement et à leurs boots.

Mais cela, nous en avons l'habitude. Après tout, c'est Timberland qui sponsorise l'Iditarod, une fameuse course de chiens de traîneau en plein Alaska sauvage.

Un petit exercice qui sert aussi de terrain d'essai pour des boots comme nos Super Guide Boots que vous pouvez voir à droite de cette page.

Des boots qui protègent vos pieds jusqu'à -20°C. Justement, vous devez vous demander ce que nous pouvons bien faire à nos boots pour nous permettre d'en parler ainsi.

Nous faisons simplement ce que les autres ne font pas.

Nos peaux ne viennent pas du grossiste du coin. Pas du tout. Nous parcourons les Etats-Unis de long en large à la recherche de tanneries qui ne voient aucun inconvénient à nous fournir des peaux de pleine fleur, aussi solides que souples, aussi épaisses que douces.

Lorsque nous ramenons ces peaux dans nos ateliers de Hampton, dans le New Hampshire, nous les imprégnons de silicone pour les rendre étanches à l'eau et à la neige. Et pour être certains que vos pieds seront à l'aise dès le moment où vous chausserez nos boots, nous suivons notre fameuse technique de montage de mocassins indiens.

Pour ce faire, une unique pièce de peau, pré-étirée sur une forme spécialement étudiée, est cousue à la main dans une sorte de moule.

Pour employer ces techniques, cela prend du temps et coûte beaucoup d'argent. Mais le Cercle Polaire n'est pas vraiment le meilleur endroit du monde pour découvrir que vos boots ne vous vont pas.

Et à ces températures glaciales, l'humidité à l'intérieur des boots est aussi dangereuse que l'eau à



l'extérieur. Les Super Guide Boots résolvent ce problème en utilisant une doublure en Gore-Tex. Remarquable tissu qui possède des milliards de trous au centimètre carré, chacun étant 20 000 fois plus petit qu'une goutte de pluie et 700 fois plus gros qu'une molécule de transpiration.

Résultat, vous avez la garantie que vos pieds resteront au sec tout en respirant normalement.

Bien sûr, garder vos pieds au chaud ne se fait pas simplement en empêchant le froid de pénétrer.

Donc les Super Guide Boots augmentent la température naturelle du corps en se servant de l'Ensolite au niveau des doigts de pieds et du Thinsulate partout ailleurs. Pour qu'il n'y ait aucune déperdition de chaleur, des pièces moulées suivent le contour de vos chevilles en formant une sorte de joint souple.

Après avoir assemblé des montants qui supporteraient les pires conditions, nous les fixons à la semelle la plus légère, la plus antidérapante qui existe chez Timberland.

Cette semelle qui est faite dans un polyuréthane triple-densité exclusif, est moulée par injection et définitivement fixée aux montants par une technique brevetée Timberland comme tant d'autres.

Non contente d'être plus souple que la semelle de caoutchouc traditionnelle, elle procure une bien meilleure isolation.

Le dessin de la languette lui permet de s'auto-nettoyer pour empêcher que la glace ne s'y accumule et risque de propager du froid jusqu'à vos doigts de pieds.

A ces températures en dessous de zéro, vous ne pouvez pas vous permettre d'être sous-équipé. Même

en ce qui concerne des choses qui pourraient paraître anodines. Prenez les coutures. Les autres fabricants de chaussures qui cousent leurs boots avec une ou peut-être deux épaisseurs de fil.

Pas Timberland.

Nous préférons nettement utiliser quatre épaisseurs de fil de nylon ultra-résistant pour toutes les coutures essentielles. Coutures qui sont ensuite hermétiquement scellées au latex pour être sûr que l'eau ne s'infiltrera pas.

Le laçage ne doit pas vous dépanser l'impression que votre vie peut en dépendre. Nous ne voulons pas en prendre le risque de toute façon.

Voilà pourquoi notre système de laçage ultra rapide vous permet de mettre et d'enlever vos chaussures en un temps record, même si les lacets arrivent jusqu'en bas de la cheville.

Les ceillots en forme de "D" sont en acier inoxydable renforcé pour la simple raison qu'ainsi, ils ne rouilleront ni ne pourrissent avec le temps.

De même que les lacets sont faits dans un nylon de première qualité pour être le plus solide possible. Peut-être trouvez-vous que nous vous avons parlé suffisamment de chaussures ?

C'est vrai que vos yeux sont toujours gelés, que votre peau est toujours noire, que vous êtes toujours cliniquement mort.

On pourrait peut-être simplement vous en vendre une paire ?



Magasins Timberland : 52, Rue Croix-des-Petits-Champs 75001 Paris et 5, Rue Childebert 69002 Lyon • Points de vente : Alan's - 5, rue Le Châtelier 92000 Nanterre • Alex Boutique - 67, Av. Meisner Principauté d'Andorre, Andorre-la-Vieille • Brunswick Sport - 12, Rue de l'Appon au pin 69300 Senlis • Brunswick - 5A Lize 125, Bd Jean Jaurès 92100 Boulogne-Billancourt • Cartoode - 5A Influence 31000 Toulouse • Christian Orel Sports - C.C. Les Bergers 38750 Alpe d'Huez • Galeries Lafayette - 4, Rue La Bruyère 75009 Paris • Gerard Olivier - 5A, Chappaz 74000 Annecy • Gourschel Christine - Val-Thorens 73440 St-Martin-de-Belleville • Greenstreet - SARL de la Grande 50, Rue de la Grande-Chaussée 59000 Lille • Kland SARL - 59, Rue des Oranges 25000 Besançon • Kelly Sports - 73150 Val-d'Isère • La Botte Chantail - 22-24, Rue Grande-Chaussée 59800 Lille • La Botte - 14, Bd des Moulins 98000 Monaco • La Glisse - 23, Cours Jean Jaurès 38000 Grenoble • Manfield - 9, Rue de Tiffenay 75008 Paris • Michard Andrier - 4, Cours Montagne 24000 Périgueux • Monod Michèle et Bernard - Gay Penillat Shop 74250 La Clusaz • Nauric Balagne - Bd Wilson 20250 Calvi • Rende Jean - 2, Rue Papassandri 13100 Aix-en-Provence • Saugard Sports SA - 31, Av. Michel Cruz 74400 Chamonix • Sapas Printemps Brumetel - 103, Rue de Provence 75009 Paris • Shemendouh - Av. Pierre Mendès France 13008 Marseille • Sports Boutique - 73550 Mâchabiel • Stanley Burns - 22, Place St-André-des-Arts 75006 Paris • Tobis - 11, Rue Gambetta 54000 Nancy • YS Botier - 10, Place Lucet 83700 Saint-Raphaël • Anne-Marie - 25, Place des Armes 83110 Grimaud • Armand Berard Sports - 73210 Belle Plagne • Berthet Sport - 74260 Les Gets • Big Boss - Arcades du Mont Blanc 74120 Megève • Boudet Sports - 37, Rue Couraillon 18000 Bourges • Boutique Franck Berthier - Place Jean Mace 21000 Dijon • Cat Way - 25, Rue Lévassour 35801 Dinard • Crémieux II - 6, Rue Crémieux 30000 Nîmes • Genesis - 24, Rue du 29 Septembre 20211 Propriano • Gérard Sports - La Charmille 13380 Plan de Cuques • Hüniger - 1, Rue Albert André 30220 Bagnols-sur-Cèze • La Hutte - 5A, Sports Argent 260, Bd de la Plage 33000 Arcachon • La Mouette - 18, Cours des Quais 56470 La Trinité-sur-Mer • Lang Et - 18, Rue Léopold Bourg 88000 Epinal • Magasin Tulob - 12, Place Saint-Sulpice 57000 Metz • Mod'Lux - Place De Brühl 92350 Sceaux • New Jimmy's Sellerie - 26, Rue Semard 83000 Toulon • Pacôme Maru - 7-8, Quai Napoléon 06220 Golfe-Juan • Pierre Antoine - 7, Rue de la Barre 71000 Macon • Profil Homme - Immeuble Ottavi 20240 Givernaccia • Rives Sud - SARL SEAC Durtaine de la Chénée 20160 Poretto • Ronchall Sports - Les Contamines-Montjoie 74170 St-Gervais-Les-Bains • SA Bernard Orel - Courchevel 1850 73120 Courchevel.

مذكرات من السيد

Auvergne

Le Monde



Le Monde

Le Monde

Le Monde

Le Monde

Le Monde

Le Monde

Le Monde

Le Monde

Le Monde

Le Monde

Le Monde

Le Monde

Le Monde

Le Monde

Le Monde

Le Monde



LE PEA EST UN BON PRODUIT LE CCF SAIT L'ADAPTER A VOS BESOINS

par Michel Pébereau, *Président du Crédit Commercial de France*

Chère Madame, Cher Monsieur,

Les actions sont, à moyen et long terme, l'un des placements financiers les plus performants.

Le Plan d'Épargne en Actions (PEA) permet de réaliser dans les meilleures conditions un placement en actions françaises. C'est en effet un produit simple, souple, et qui comporte des avantages fiscaux importants.

Il est simple. Chacun peut souscrire un PEA et y placer son épargne, à son rythme, pour des sommes importantes : jusqu'à 600 000 francs (1 200 000 francs pour un couple), et il est possible, dans certaines conditions, de transférer sur son PEA des titres que l'on posséderait déjà.

Il est souple. Chacun est libre du choix de son placement. Vous pourrez gérer vous-même un portefeuille d'actions françaises, cotées ou non, ou acheter des parts de SICAV ou FCP. Vous pourrez faire évoluer à tout instant la composition de votre PEA, sans impôt.

Et il comporte des avantages fiscaux importants. Les revenus et plus-values de l'épargne capitalisés sont totalement exonérés d'impôt, avoirs fiscaux et crédits d'impôts sont restitués, à la condition de conserver son PEA pendant 5 ans.

Le PEA est donc un bon produit. Il répond aux besoins de l'économie, mais aussi à votre intérêt. Et il vient au bon moment. C'est en effet dans les périodes de ralentissement conjoncturel que peuvent se présenter les meilleures opportunités de placement, dans une optique de moyen terme.

Au **Crédit Commercial de France**, nous voulons en tirer le meilleur parti pour vous. Nous vous proposons une gamme de PEA personnalisés : les PEA Ellysées. Vous pourrez y choisir le produit qui vous convient, en fonction du montant de votre épargne et de la composition que vous souhaitez adopter pour votre plan.

En particulier, le CCF met à votre disposition des plans dans lesquels votre capital est garanti. Ils vous permettront de profiter des performances du marché boursier en toute sécurité. L'un de ces produits est nouveau en France : c'est le premier produit garanti ouvert, qui vous permet d'acheter ou vendre des parts à tout moment.

Le CCF allie tradition et innovation. La qualité de sa gestion dans le domaine des actions est reconnue. Il a mobilisé la compétence de ses spécialistes financiers afin de mettre le PEA à votre service. Présentez-nous vos objectifs, nos équipes trouveront avec vous le PEA Ellysées le mieux adapté pour les atteindre.

Veuillez croire, Chère Madame, Cher Monsieur, en l'assurance de ma sincère considération.



Michel Pébereau
Michel PEBEREAU

REFÉRENDUM

Mitrovic affirme sa confiance
en la victoire de la France sur elle-même

Le ministre des Affaires étrangères, M. Mitrovic, a affirmé sa confiance en la victoire de la France sur elle-même, lors d'un discours prononcé à Paris.

M. François Mitterrand : C'est l'Allemagne
qui nous a fait entrer dans l'Europe

M. François Mitterrand a déclaré que c'est l'Allemagne qui nous a fait entrer dans l'Europe, lors d'un discours prononcé à Paris.

L'égalité de l'informatique

Le ministre de l'Éducation nationale, M. Haby, a déclaré que l'égalité de l'informatique est un objectif essentiel de la politique éducative.

مذكرات

Le Monde
ESPACE EUROPEEN

LE RÉFÉRENDUM SUR LE TRAITÉ DE MAASTRICHT

En attendant le 20 septembre

Tous les pays de la Communauté (et bien d'autres, d'ailleurs) ont les yeux rivés sur la France. Du prochain référendum dépend en premier lieu le sort du traité sur l'Union européenne qui, en cas de victoire du « non », aurait cessé d'exister le 20 septembre au soir, car la méthode Coué adoptée après le référendum danois - on continue comme si de rien n'était - ne pourrait être appliquée après la défection française.

Mais un tel résultat aurait aussi, à n'en pas douter, d'importantes répercussions sur les affaires politiques intérieures de plusieurs Etats membres, à commencer par la République fédérale d'Allemagne, qui verrait un des principaux piliers de sa politique extérieure depuis sa création en 1949 ébranlé par la réaction de rejet des électeurs français. Une issue négative aurait aussi des répercussions sur la vie, et l'avenir, de la Communauté.

Celle-ci a déjà passablement de problèmes à régler, parmi lesquels celui du Danemark, et un « oui » le 20 septembre ne les ferait certes pas disparaître comme par enchantement. Au moins la vie continuerait-elle.

Un scénario de crise a-t-il été prévu pour l'hypothèse d'un rejet du traité par les Français ? A Bruxelles, on affirme que non. Devant un revers d'une telle ampleur, il n'appartiendrait pas en effet à la Commission, mais aux Etats eux-mêmes de se prononcer sur l'attitude à adopter et de prendre éventuellement une initiative pour éviter que la secousse tellurique ne se transforme en catastrophe. Les ministres européens des affaires étrangères se trouveront le 21 septembre à New York à l'Assemblée générale des Nations unies, et il est probable que dans l'hypothèse du « non » une réunion d'urgence serait organisée là-bas sur-le-champ. Certains chefs de gouvernement auraient même déjà songé à la convocation d'un sommet extraordinaire.

Dans les milieux communautaires de Bruxelles, on indique que la Commission « n'a pas de stratégie alternative à un échec aussi monumental ». Elle n'est pas intervenue en tant que telle dans la campagne référendaire, même si ses deux membres français, M. Sarravalle et M. Jacques Delors, y ont pris leur part à titre personnel. Le président de la Commission s'est efforcé dans ses interventions de délivrer une pédagogie de l'Europe plutôt que de se mêler au débat politique spécifiquement français. Il a insisté sur la perte d'influence qui résulterait pour la France d'un refus de ratifier Maastricht et il a fait savoir, pour ce qui le concerne, que dans une telle hypothèse il ne voyait pas comment il pourrait diriger la prochaine Commission (ce que les Douze lui ont demandé au mois de juin) et que donc il n'aurait pas au-delà du terme de son actuel mandat, fin décembre.

C. T.

La France, locomotive de l'Europe

En liaison étroite avec Bonn, Paris a joué un rôle essentiel dans l'intégration européenne. Malgré quelques sautes d'humeur.

TOUTS les partenaires européens de la France ne cessent de le répéter : un rejet français du traité de Maastricht non seulement bloquerait le processus de ratification du traité sur l'Union politique et économique, mais donnerait également un sérieux coup d'arrêt à la construction européenne. Si le rejet danois du 2 juin dernier a pu être politiquement surmonté par le front commun des onze autres pays membres et par le bon résultat du référendum irlandais obtenu quelques semaines plus tard (67 % pour le « oui »), un « non » français constituerait un obstacle d'une tout autre ampleur. On n'est pas impunément, depuis des décennies, la locomotive de l'Europe sans provoquer un retard général du convoi européen si l'on décide soudain de renverser la vapeur.

C'est ce que dit en substance le ministre des affaires étrangères du Danemark, européen convaincu, M. Ellemann-Jensen, quand il explique que l'Europe peut survivre au refus d'un petit pays, le sien en l'occurrence, mais pas à celui d'un des grands et vieux pays de la Communauté. « Je pense qu'un débat se développera alors pour dire que nous sommes peut-être sur un mauvais chemin », si le « non » l'emportait, ajoute-t-il avec un sens certain de la fût.

La peur du « non » a même gagné les Etats-Unis, où le candidat démocrate, Bill Clinton, a expliqué dans les colonnes du *Journal* *El Mundo* que la victoire du « non » serait « une catastrophe pour l'Europe et le monde entier ». A l'inverse, un « oui » aurait un impact politique et psychologique considérable. « La ratification du traité par la France sera un signal pour toute l'Europe. Car ce pays est toujours, Dieu merci, l'un des éléments qui poussent le plus à la politique d'union », affirme M. Egon Klepsch, président du Parlement européen.

L'entreprise de Charlemagne

La France a été effectivement présente à toutes les grandes étapes de la construction européenne, même si elle a joué à plusieurs reprises les tribuns, à la manière des Britanniques depuis leur entrée dans la CEE. Cinq ans après la fin de la seconde guerre mondiale, Robert Schuman traçait ainsi la voie : « L'Europe ne se fera pas d'un coup ni dans une construction d'ensemble : elle se fera dans des réalisations concrètes créant d'abord une solidarité de fait. » En 1951, la



Robert Schuman et Jean Monnet signent le 19 mars 1951 au Quai d'Orsay, le traité instituant la Communauté européenne du charbon et de l'acier (CECA).

Communauté européenne du charbon et de l'acier (CECA) voit le jour sous la double impulsion de Robert Schuman et de Konrad Adenauer, jetant les premières bases de cette « solidarité » européenne.

Le général de Gaulle, alors dans l'opposition à la IV^e République, approuve néanmoins le principe de cette coopération européenne fondée sur le couple franco-allemand : « Si l'on ne se contraignait pas à voir les choses froidement, on serait presque ébloui par la perspective de ce que pourraient donner ensemble la valeur allemande et la valeur française (...). En somme, ce serait reprendre sur des bases modernes économiques, sociales, stratégiques, culturelles, l'entreprise de Charlemagne », déclarait-il lors de sa conférence de presse du 16 mars 1950.

Méfiant et sceptique quant aux conséquences du traité de Rome, qui crée le Marché commun en 1957, le général de Gaulle poursuivra et amplifiera l'œuvre déjà amorcée. Dès la fin de 1958, la France joue le jeu européen sans détour (diminution des droits de douane, libération des échanges, etc.). Elle s'engage ensuite avec ses partenaires dans la politique agricole commune, qui comporte un

transfert substantiel de souveraineté vers Bruxelles (1961). L'année suivante, c'est le plan Fouchet, avec la proposition ambitieuse de la France à ses cinq partenaires de lancer une union politique des Etats sur une base confédérale. Encore une fois, la France est en pointe, mais elle ne parvient pas à convaincre les Cinq. La tentative échoue, le caractère trop intergouvernemental du projet et la distance prise par rapport à l'Alliance atlantique inquiètent les autres pays européens. Fouchet reprend son plan et la France entre dans une période de fronde.

En 1979, elle joue à nouveau un rôle déterminant dans la mise en œuvre d'une disposition encore inappliquée du traité de Rome : l'élection du Parlement européen au suffrage universel. C'est également la date de mise en place du système monétaire européen (SME), lancé par le président Valéry Giscard d'Estaing et par le chancelier Helmut Schmidt (la France le quittera en 1976 puis le réintégrera). C'est également le successeur de Georges Pompidou qui crée, en 1974, la pratique des Conseils européens, qui sera officialisée dans l'Acte unique et renforcée dans le traité de Maastricht. En 1986,

la France ratifie par la voie parlementaire l'Acte unique dont le père est un Français : Jacques Delors.

Le président de la Commission, en fixant une date-butoir (instauration du marché unique au 1^{er} janvier 1993), relance ainsi une construction devenue somnolente. Quatre ans plus tard, toujours avec les Allemands, les Français proposent les deux conférences intergouvernementales sur l'union économique et monétaire et sur l'union politique, qui donneront naissance au traité de Maastricht. Dans cette petite ville hollandaise, en décembre 1991, c'est tout naturellement que les deux pays se retrouvent au coudo à coudo face à la rive Grande-Bretagne. Enfin, le même incontournable duo pousse les feux d'une défense commune (Eurocorps), au grand dam des Britanniques qui conservent les yeux fixés sur l'OTAN.

D'un président à l'autre, la solidarité franco-allemande n'a donc cessé de se renforcer, transcendant les sensibilités politiques des hommes qui l'ont animée. En 1966, le général de Gaulle n'avait-il pas affirmé hautement que « l'Europe est une affaire combinée des Français et des Allemands ensemble » ? En 1984, MM. François Mitterrand et Helmut

Kohl se retrouvent, main dans la main, à Verdun. Une image forte et symbolique de plus dans l'album européen de la coopération franco-allemande déjà riche en photographies de Charles de Gaulle et Konrad Adenauer, de Valéry Giscard d'Estaing et Helmut Schmidt. « Il y a une complicité obligée entre les deux acteurs principaux de la construction européenne. Leurs partenaires, qui en éprouvent parfois de l'agacement, n'en souhaitent pas moins qu'ils continuent de s'entendre », souligne aujourd'hui M. Raymond Barre (1).

Le compromis de Luxembourg

La France n'a pourtant pas été toujours un partenaire de tout repos. Et pour les exécutés de la construction européenne, l'épisode actuel du référendum français s'inscrit dans une histoire d'amours tumultueuses entre la France et l'Europe. Certes, le projet de création de la CECA avait été ratifié par la France le 13 décembre 1951, mais 233 députés (contre 377) avaient voté contre. En 1954, au terme de quatre années de débats et de polémiques d'une grande intensité, la France torpillait le projet de cré-

tion de la Communauté européenne de défense (CED), destinée à créer une armée européenne sous contrôle d'instances politiques européennes. Paradoxe, c'est elle, qui avait conçu, préparé et lancé ce projet que ses partenaires avaient déjà ratifié... pour éviter la reconstitution d'une armée allemande autonome. Une conjonction de voix venues massivement des gaullistes et des communistes, auxquelles s'étaient jointes celles de députés de tous les groupes (seul le MRP avait voté en bloc pour la CED), avait alors mis un terme à une initiative politique ambitieuse.

L'Europe politique était tombée en panne. Il faudra attendre Maastricht pour voir réapparaître l'amorce de création d'une identité de défense avec la revitalisation de l'Union de l'Europe occidentale (UEO). Le chancelier Helmut Kohl ne manque d'ailleurs jamais de rappeler qu'il a fallu plusieurs décennies pour que l'Europe politique remette sur le métier le projet d'Europe politique naguère enterrée avec la CED.

Après l'échec du plan Fouchet, le général de Gaulle avait, quant à lui, durci le ton. Il dénonçait, le 15 mai 1962, les partisans du « volapük intégral », symbole d'une supranationalité qu'il condamnait. Les ministres centristes pro-européens de son gouvernement donnaient leur démission en signe de protestation. L'année suivante, malgré le vote favorable de ses partenaires, le général de Gaulle refusait l'entrée de la Grande-Bretagne dans la CEE, prouvant au passage que les clés de l'Europe étaient bien à Paris. Par un traité bilatéral, il renforçait, en même temps, les relations avec les Allemands dans le domaine de la diplomatie et de la sécurité (29 janvier 1963). En 1965, le politicien de la chaise vide parvenait à la France d'obtenir l'année suivante le fameux « compromis de Luxembourg ». Un pays pouvait désormais invoquer la défense de ses intérêts majeurs pour échapper au coup d'un vote à la majorité qualifiée. Maurice Faure, qui fut l'un des négociateurs français du traité de Rome, estime aujourd'hui, avec le recul du temps, que c'est ce compromis qui a bloqué la dynamique fédérale du traité de Rome voulu par les pères fondateurs. Un signe de la capacité de freinage de la France qui semble n'avoir d'égale que sa capacité d'entraînement. L'une et l'autre sont aussi en balance le 20 septembre.

PIERRE SERVANT

(1) Libération du 1^{er} septembre.

SPECIAL "PETIT DEJEUNER" FRANCE INTER

avec Philippe SEGUIN

France inter ÉCOUTEZ, ÇA N'A RIEN À VOIR.

MARDI 15 SEPT. 7h30/9h

ESPACE EUROPEEN

La Grande-Bretagne cultive ses paradoxes

Les Anglais sont critiques pour l'Europe, mais apprécient Maastricht pour les concessions qu'ils y ont obtenues.

LONDRES

de notre correspondant

«**N**OUS attendons les Français, comme si nous attendions Godot! La remarque agacée de John Prescott, l'un des principaux «eurosceptiques» du Parti travailliste, traduit un sentiment largement répandu, tant au sein de l'opposition que dans les milieux gouvernementaux de Whitehall. Cette référence à la pièce de Samuel Beckett sonne plutôt bien : Maastricht, n'est-ce pas aussi Godot, ce *Deus ex machina* mystérieux inventé par le francophile dramaturge irlandais ? Est-il normal après tout que la «politique du gouvernement britannique soit la merci de l'élection française», comme l'écrit le *Times* ? Et n'est-ce pas une «honte», comme l'affirme William Cash, «eurosceptique» de combat du Parti conservateur, que ne soit pas organisé, en Grande-Bretagne comme en France, un référendum ?

Tant de siècles de relations tumultueuses pour en arriver là : «Le spectacle des Français autorisés à donner leur avis, alors que les Britanniques sont réduits au silence, devient chaque jour de plus en plus intolérable», affirme le *Daily Telegraph*. Nous avons rarement vu une telle chose à apprendre en matière de démocratie du pays de Robespierre et de Bonaparte, mais c'est pourtant le cas actuellement», conclut tristement le journal conservateur.

Une part de frustration

Rares sont les conversations, à Londres, qui ne fassent la part belle à l'obsédante échéance du 20 septembre. Cassandres et euphoristes impénitents rivalisent de prédictions pour envisager le meilleur ou le pire, en fonction du choix qu'exprime-

ront «Monsieur Dupont et ses amis», selon l'expression de *The Economist*. En cas de victoire du «non», ajoute l'hebdomadaire, «les europhiles n'auront pas été trahis par des Britanniques radins ou des Danois xénophobes : le blâme sera venu de ceux qui prétendent les incarner».

Dans l'appréciation portée par les Britanniques sur ce grand déballage démocratique-médiatique à la française, il y a une part de frustration. John Major a beau affirmer que la procédure parlementaire de Westminster est exemplaire, il ne convainc guère. Un sondage Gallup, publié le 11 septembre par le *Daily Telegraph*, montre que 65 % de ses concitoyens estiment que le gouvernement devrait les consulter directement par référendum. Mais, la même enquête indiquant que le «oui» l'emporterait d'une courte tête sur le «non» (37 % contre 30 %, avec 28 % d'indécis), la prudence de John Major peut se comprendre. Les «eurosceptiques» ont bien sûr le vent en poupe depuis que la France, que l'on a toujours considérée ici comme le chantre de l'intégration européenne, semble avoir fait sienne – vu de Londres – les réticences exprimées depuis si longtemps par les Britanniques, traditionnels «mauvais élèves» de la classe européenne.

Mais cette réaction – légitime – de satisfaction teintée d'ironie fait place à des interrogations plus fondamentales. Le fait que la Grande-Bretagne assume la présidence tournante de la CEE oblige le premier ministre à voter au secours de l'«esprit de Maastricht». Un peu par conviction personnelle, beaucoup parce que les clauses d'exemption obtenues par Londres (*opting out*) s'agissant des dispositions sociales du traité et de la monnaie unique rendent celui-ci bien plus acceptable. John Major sait en outre qu'en cas de renégociation il est peu

probable que Londres obtienne de nouveau un compromis qui ménage à ce point les intérêts britanniques. Enfin, il a engagé une partie de sa crédibilité politique dans ce combat, quitte à porter le fer dans son propre parti, à l'encontre de ces «eurosceptiques» dont Margaret Thatcher continue d'être le porte-drapeau.

Les «monstres froids» de la Bundesbank

Le premier ministre apparaît donc comme le champion du compromis de Maastricht. Si le «non» l'emporte en France, sa stratégie, à la fois politique et économique, est largement remise en cause, l'obligeant à un *aggiornamento* peut-être douloureux, même si, à plus long terme, il serait ainsi débarrassé de bien des problèmes posés par une opposition interne au Parti conservateur.

D'abord par prudence politique et pragmatisme, ensuite parce que, quel que soit le résultat du référendum, la présidence britannique devra faire des propositions le 21 septembre, enfin parce que l'évolution des sondages a accru l'incertitude, John Major s'oblige à défendre le traité, tout en affirmant que l'on peut sans passer.

Une volte-face française sur l'Europe risque d'être accueillie comme une victoire des «eurosceptiques»,

ces éternels partisans du «grand large». D'autant que les cartes du débat européen se sont peu à peu brouillées : les défenseurs intransigeants de la souveraineté nationale et les pourfendeurs des «eurocrates» sont souvent ceux qui réclament une sortie de la livre sterling du mécanisme de change du système monétaire européen (SME) et une baisse des taux d'intérêt. L'appartenance au SME oblige en effet la livre à lier son sort à celui du deutschemark, et les taux d'intérêt britanniques à s'accrocher aux taux allemands. Si le gouvernement peut se féliciter des résultats obtenus sur le front de l'inflation, il ne peut nier que cette victoire se paie par un chômage galopant, des faillites nombreuses et un manque persistant de confiance de la part des agents économiques.

Or, disent les «eurosceptiques», les «monstres froids» de la Bundesbank, qui obligent les monnaies européennes à supporter ce corset monétaire, sont de la même veine que ceux qui dirigent la future banque centrale européenne ! Le traité de Maastricht devient ainsi le bonc émissaire du mécontentement créé par une conjoncture économique obstinément morose. Les adversaires de la ratification ont dès lors beau jeu de s'affirmer comme les défenseurs d'une relance de l'écono-

mie. Ils recrutent au sein du Parti conservateur comme du Parti travailliste, mais aussi parmi les instances dirigeantes de la CBI (Confederation of British Industry, le patronat) et du TUC (Trade Union Congress, la confédération syndicale). Ils pulsent encouragements et exemples dans la campagne développée, en France, par les partisans du «non».

Une victoire du «oui» ne clarifie pas pour autant l'horizon politique de John Major. Les Britanniques ont certes le sentiment que l'«esprit de Maastricht» a évolué au fur et à mesure que s'est développée la campagne pour le référendum français, et que de nouveaux garde-fous – comme ceux que les Danois demanderont pour revenir sur leur décision – seront nécessaires. Ils estiment donc que la perspective – pour eux détestable – de ces «Etats-Unis d'Europe» s'éloigne, laissant place à celle de l'«Europe des patries», chère au général de Gaulle.

Les grands partis divisés

Le débat sur Maastricht a approfondi, en Grande-Bretagne comme dans d'autres pays d'Europe, les réactions de rejet à l'égard des tendances bureaucratiques et centralis-

trices des institutions communautaires. Le résultat, estime-t-on à Londres, est qu'il faudra, d'une façon ou d'une autre, donner davantage de substance au principe de «subsidiarité».

Reste que le Parlement de Westminster devra, à son tour, se prononcer définitivement. Le débat, John Major s'y attend, sera rude. La campagne référendaire organisée en France a contribué à rouvrir une boîte de Pandore au sein de chaque grand parti politique britannique. Manifestement, John Smith, le chef de file du Labour, ne sait pas encore quelle attitude adopter : approuver les minoritaires de son propre parti qui demanderont, avec les «eurosceptiques» du parti *tor*, l'organisation d'un référendum, et jouer ainsi la carte, peut-être populaire, du «déficit démocratique» ? Approuver la ratification du traité en tant qu'europhile convaincu, et perdre ainsi, en tant qu'opposant, une occasion peut-être inespérée de mettre le gouvernement en difficulté ? Après la France, il n'est pas exclu que le débat de ratification fasse apparaître, en Grande-Bretagne, une «nouvelle donne» entre europhiles et «eurosceptiques».

LAURENT ZECCHINI

Aujourd'hui, UPS fait descendre sur terre la technologie du service aérien. Chez UPS, une gamme de nouveaux services colis et fret relie votre entreprise à celles de 13 pays d'Europe.



UPS lance le premier réseau routier européen aussi sophistiqué qu'un service aérien.

Une facturation adaptée à vos conditions de vente, une maîtrise de la technologie dont UPS a toujours fait preuve dans le transport aérien. Vos envois sont pris en charge par nos experts et suivis électroniquement tout au long de leurs parcours (spécialement lors des passages en douane). De l'enlèvement à la livraison, nous en sommes entièrement responsables.

Par air, à travers le monde, ou par route, à travers l'Europe, le résultat est absolument sûr. Avoir la certitude que vos envois arriveront, parce que nous nous y sommes engagés. C'est cela, la fiabilité UPS.



United Parcel Service

Aussi sûr que si vous vous en chargez vous-même.

Pour tout renseignement, appelez le Numéro Vert 05 012 012

saint-simon

SÉMINAIRES 1992-1993

- **Ordre et mouvement : un monde en recomposition**
Animateur général : Marisol Touraine
- **Sciences cognitives et sciences sociales**
Animateur général : Jean-Pierre Dupuy
- **Les nouveaux enjeux de l'État-providence**
Animateur général : Pierre Rosanvallon
- **L'immigration, nouveau défi pour l'Europe**
Animateur général : Patrick Weil
- **L'identité française**
Animateur général : Pierre-André Taguieff
- **Où va l'Europe centrale ?**
Animateurs généraux : Jacques Rupnik & Aleksander Smolar

Ces séminaires s'adressent à un public motivé par une réflexion pluridisciplinaire de haut niveau consacrée aux problèmes du monde contemporain. Ils se déroulent, soit sur un rythme de séances hebdomadaires de deux heures, soit sous forme de journées complètes.

saint-simon

91 bis, rue du Cherche-Midi, 75006 Paris
Tél. : (1) 42 22 38 52 & (1) 42 22 29 95
Télécopie : (1) 42 22 95 33

L'ALBUM 92

Le Monde
PLANTU est paru

EN VENTE CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX

McGraw

L'abord à elle-même

La rentrée pour le rôle intérieur

de nos correspondants

Paris. Les élections européennes ont été l'occasion pour les Français de se pencher sur leur rôle dans l'Europe. Mais, au-delà de la campagne électorale, il y a eu une véritable réflexion sur la place de la France dans le projet européen. Les débats ont été animés, les positions divergentes. Certains ont plaidé pour une plus grande autonomie, d'autres pour une plus étroite collaboration. Mais tous ont été d'accord sur un point : la France doit jouer un rôle actif et responsable dans l'édification de l'Europe.

ntes ambiguës Impétrants

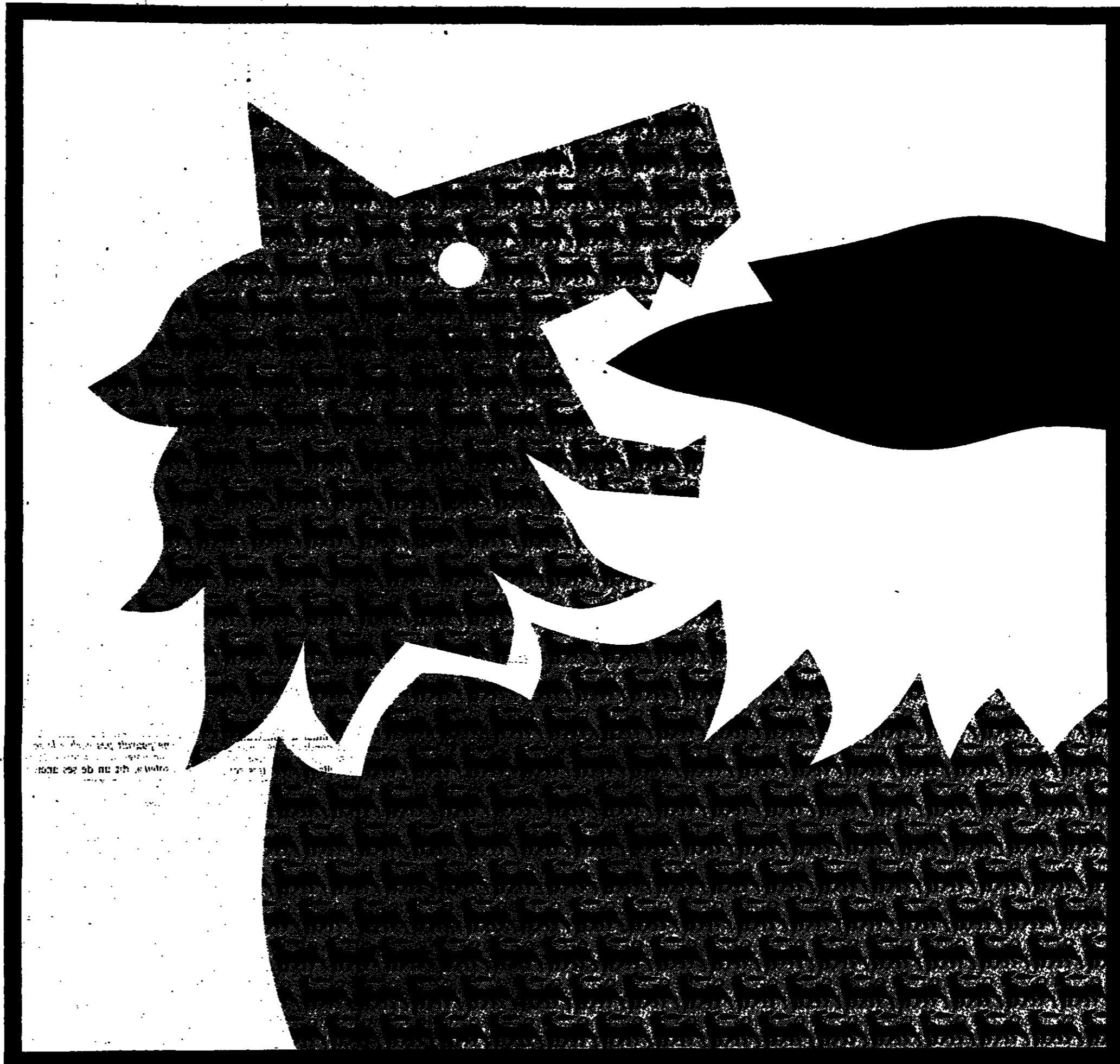
de nos correspondants

Paris. Les élections européennes ont été l'occasion pour les Français de se pencher sur leur rôle dans l'Europe. Mais, au-delà de la campagne électorale, il y a eu une véritable réflexion sur la place de la France dans le projet européen. Les débats ont été animés, les positions divergentes. Certains ont plaidé pour une plus grande autonomie, d'autres pour une plus étroite collaboration. Mais tous ont été d'accord sur un point : la France doit jouer un rôle actif et responsable dans l'édification de l'Europe.

de nos correspondants

Paris. Les élections européennes ont été l'occasion pour les Français de se pencher sur leur rôle dans l'Europe. Mais, au-delà de la campagne électorale, il y a eu une véritable réflexion sur la place de la France dans le projet européen. Les débats ont été animés, les positions divergentes. Certains ont plaidé pour une plus grande autonomie, d'autres pour une plus étroite collaboration. Mais tous ont été d'accord sur un point : la France doit jouer un rôle actif et responsable dans l'édification de l'Europe.

**Dans le pétrole, le gaz, la chimie et l'environnement,
avoir six pattes permet de prendre deux têtes d'avance.**



Eni
L'énergie globale.

Agip, **AgipPetroli**, **Snam**: énergie. **EniChem**: chimie. **Enirisorse**: métallurgie et activités minières "non oil". **Nuovo Pignone**, **Snamprogetti**, **Saipem**: mécanique, ingénierie et services. **Savio**: mécanique textile. **Terfin**: activités diverses. **Sofid**, **Eni Int. Holding B.V.**: financier. **Eniricerche**: recherche scientifique.

هكذا من زلازل

AFRIQUE

DJIBOUTI

Président Gouled exprime ses regrets contre la France

Après la mort de...
Le président Gouled a exprimé ses regrets...
à l'occasion d'une réception...
à la présidence de la République...
à l'occasion de la fête nationale...
du 15 septembre 1992.

La CEE propose le meilleur... de l'Europe...

La Commission européenne...
a proposé un projet de...
pour améliorer les relations...
entre l'Europe et l'Afrique...

Le projet de...
a été présenté à la...
le 15 septembre 1992.

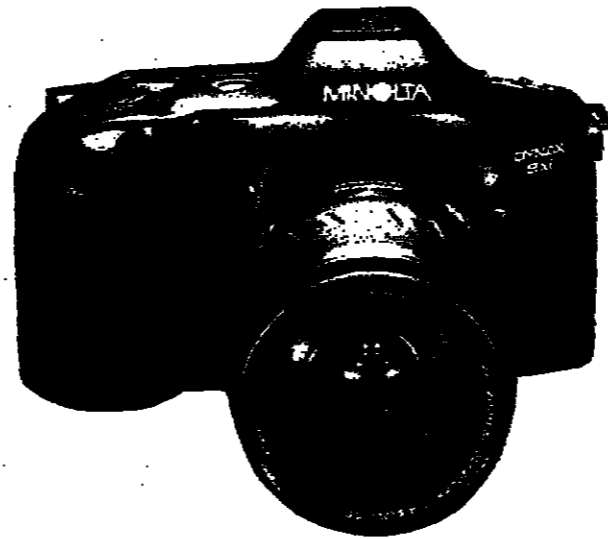
Le projet de...
a été présenté à la...
le 15 septembre 1992.

Le projet de...
a été présenté à la...
le 15 septembre 1992.

Le projet de...
a été présenté à la...
le 15 septembre 1992.

Le projet de...
a été présenté à la...
le 15 septembre 1992.

Il arrive
que les Européens
soient
tous d'accord.



DYNAX 9xi
(1/12 000 sec.)

Elu appareil européen de l'année.



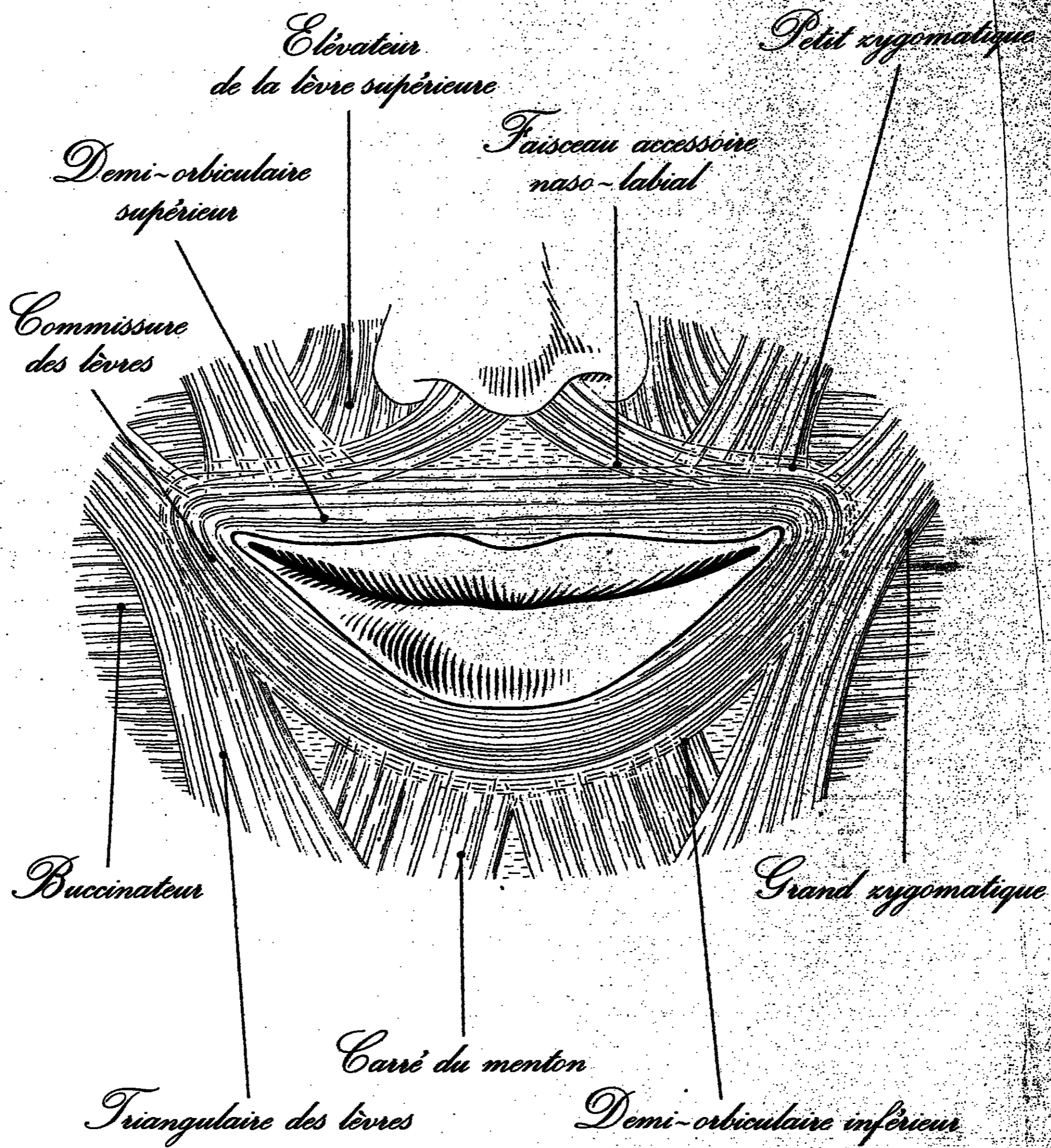
MINOLTA

ON N'A JAMAIS FAIT
DES PHOTOS COMME ÇA.

هكذا من الإلهام

18 Le Monde • Mardi 15 septembre 1992 •

FRANCE TELECOM EQUIPEMENTS. RIEN WEST JAM



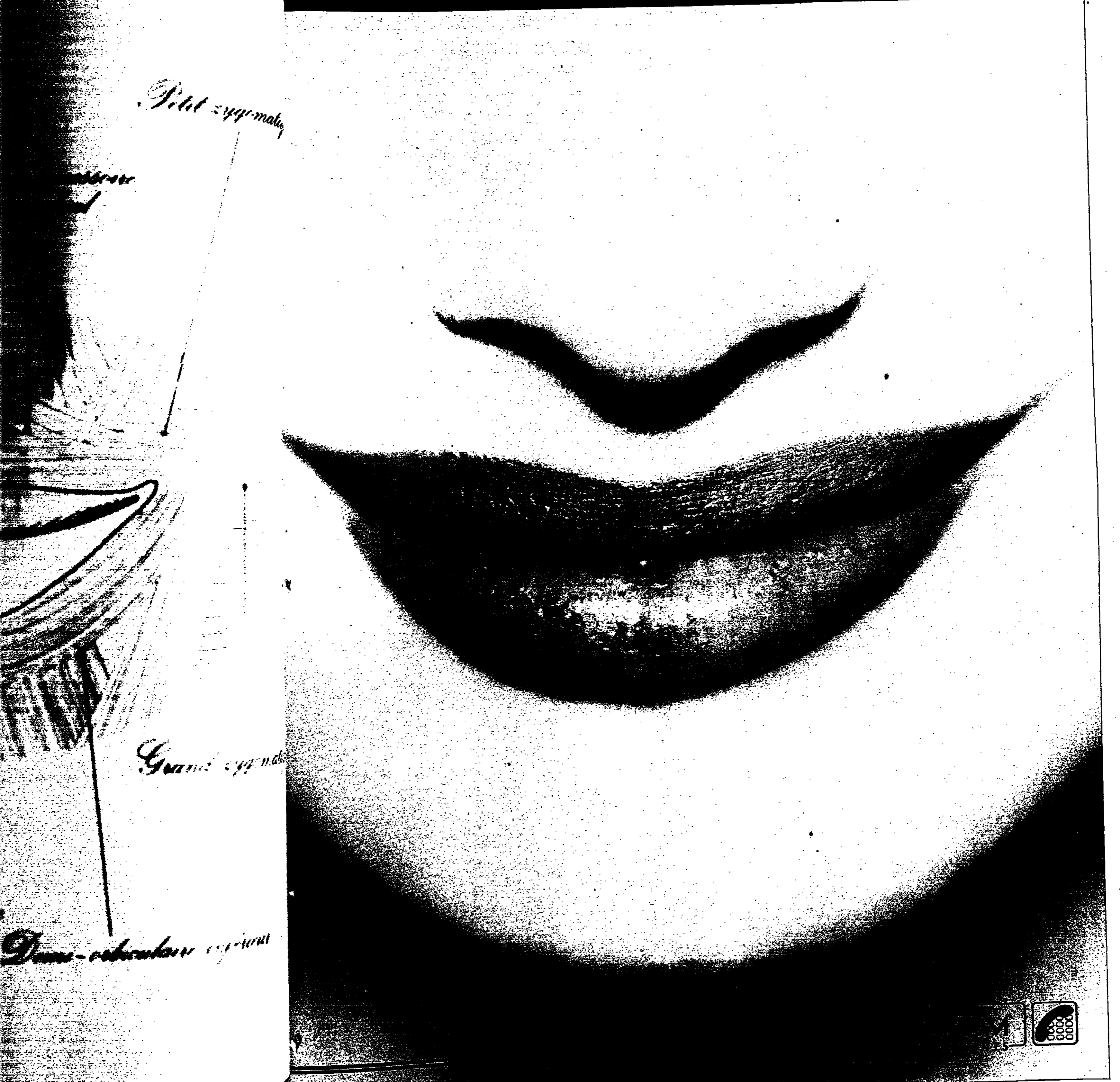
178
L'Équipe
L'Équipe

vergne

هكذا من لا أمل

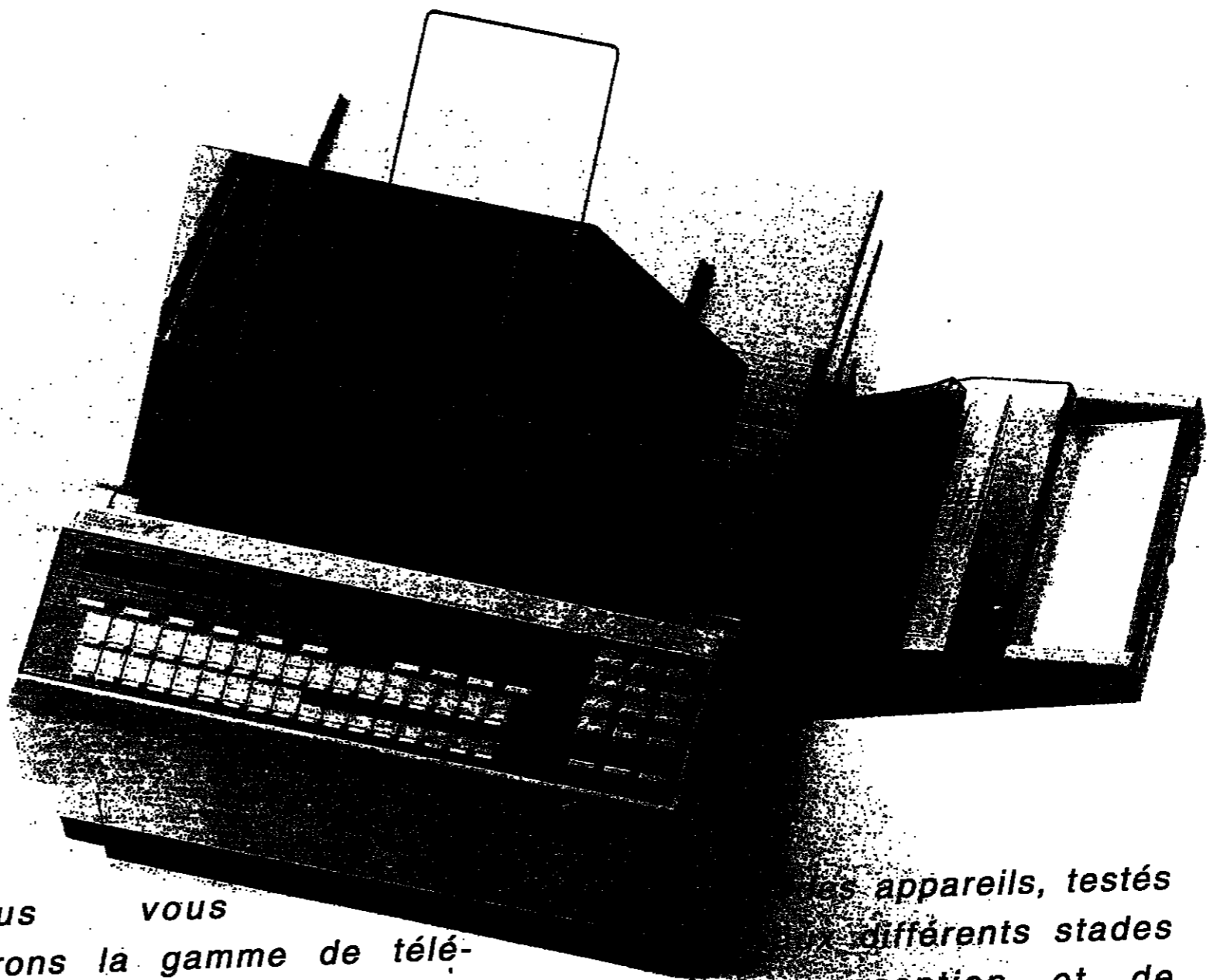
• Le Monde • Mardi 15 septembre 1992 19

EQUIPEMENTS. N'EST JAMAIS SIMPLE PAR HASARD.



RIEN N'EST JAMAIS SIMPLE PAR HASARD.

TELECOPIEURS FRANCE TELECOM EQUIPEMENTS :
PLUS NOTRE GAMME EST LARGE,
PLUS VOTRE CHOIX EST SIMPLE.



Nous vous offrons la gamme de télécopieurs la plus large du marché. Ainsi sommes-nous sûrs de vous conseiller le télécopieur qui correspond exactement à vos besoins. Et ce conseil s'appuie sur une sélection draconienne

des appareils, testés à différents stades de leur conception et de leur fabrication. Ce n'est peut-être pas par hasard si cette année un télécopieur sur deux a été vendu sous la marque FRANCE TELECOM EQUIPEMENTS.

Les produits FRANCE TELECOM EQUIPEMENTS sont distribués par EGT, 113 Quai Aulagnier - 92666 Asnières Cedex - Tél : (1) 42 70 13 13

FRANCE
TELECOM
EQUIPEMENTS



Le sens des mots

Cinq catégories d'établissements

Les établissements de soins de longue durée sont classés en cinq catégories, selon le type de soins qu'ils dispensent et le type de patients qu'ils accueillent. Cette classification est établie par le Ministère de la Santé et des Services sociaux.

1. Les établissements de soins de longue durée pour personnes âgées. Ces établissements sont destinés à accueillir des personnes âgées de 65 ans ou plus, qui ont besoin d'un soutien continu et d'un accompagnement personnalisé. Ils offrent des services de soins infirmiers, de soins de santé, de soins de réadaptation et de soins de soutien.

2. Les établissements de soins de longue durée pour personnes handicapées. Ces établissements sont destinés à accueillir des personnes handicapées, qui ont besoin d'un soutien continu et d'un accompagnement personnalisé. Ils offrent des services de soins infirmiers, de soins de santé, de soins de réadaptation et de soins de soutien.

3. Les établissements de soins de longue durée pour personnes souffrant de troubles mentaux. Ces établissements sont destinés à accueillir des personnes souffrant de troubles mentaux, qui ont besoin d'un soutien continu et d'un accompagnement personnalisé. Ils offrent des services de soins infirmiers, de soins de santé, de soins de réadaptation et de soins de soutien.

4. Les établissements de soins de longue durée pour personnes souffrant de maladies chroniques. Ces établissements sont destinés à accueillir des personnes souffrant de maladies chroniques, qui ont besoin d'un soutien continu et d'un accompagnement personnalisé. Ils offrent des services de soins infirmiers, de soins de santé, de soins de réadaptation et de soins de soutien.

5. Les établissements de soins de longue durée pour personnes souffrant de maladies infectieuses. Ces établissements sont destinés à accueillir des personnes souffrant de maladies infectieuses, qui ont besoin d'un soutien continu et d'un accompagnement personnalisé. Ils offrent des services de soins infirmiers, de soins de santé, de soins de réadaptation et de soins de soutien.

12
 13
 14
 15
 16
 17
 18
 19
 20
 21
 22
 23
 24
 25
 26
 27
 28
 29
 30
 31
 32
 33
 34
 35
 36
 37
 38
 39
 40
 41
 42
 43
 44
 45
 46
 47
 48
 49
 50
 51
 52
 53
 54
 55
 56
 57
 58
 59
 60
 61
 62
 63
 64
 65
 66
 67
 68
 69
 70
 71
 72
 73
 74
 75
 76
 77
 78
 79
 80
 81
 82
 83
 84
 85
 86
 87
 88
 89
 90
 91
 92
 93
 94
 95
 96
 97
 98
 99
 100
 101
 102
 103
 104
 105
 106
 107
 108
 109
 110
 111
 112
 113
 114
 115
 116
 117
 118
 119
 120
 121
 122
 123
 124
 125
 126
 127
 128
 129
 130
 131
 132
 133
 134
 135
 136
 137
 138
 139
 140
 141
 142
 143
 144
 145
 146
 147
 148
 149
 150
 151
 152
 153
 154
 155
 156
 157
 158
 159
 160
 161
 162
 163
 164
 165
 166
 167
 168
 169
 170
 171
 172
 173
 174
 175
 176
 177
 178
 179
 180
 181
 182
 183
 184
 185
 186
 187
 188
 189
 190
 191
 192
 193
 194
 195
 196
 197
 198
 199
 200
 201
 202
 203
 204
 205
 206
 207
 208
 209
 210
 211
 212
 213
 214
 215
 216
 217
 218
 219
 220
 221
 222
 223
 224
 225
 226
 227
 228
 229
 230
 231
 232
 233
 234
 235
 236
 237
 238
 239
 240
 241
 242
 243
 244
 245
 246
 247
 248
 249
 250
 251
 252
 253
 254
 255
 256
 257
 258
 259
 260
 261
 262
 263
 264
 265
 266
 267
 268
 269
 270
 271
 272
 273
 274
 275
 276
 277
 278
 279
 280
 281
 282
 283
 284
 285
 286
 287
 288
 289
 290
 291
 292
 293
 294
 295
 296
 297
 298
 299
 300
 301
 302
 303
 304
 305
 306
 307
 308
 309
 310
 311
 312
 313
 314
 315
 316
 317
 318
 319
 320
 321
 322
 323
 324
 325
 326
 327
 328
 329
 330
 331
 332
 333
 334
 335
 336
 337
 338
 339
 340
 341
 342
 343
 344
 345
 346
 347
 348
 349
 350
 351
 352
 353
 354
 355
 356
 357
 358
 359
 360
 361
 362
 363
 364
 365
 366
 367
 368
 369
 370
 371
 372
 373
 374
 375
 376
 377
 378
 379
 380
 381
 382
 383
 384
 385
 386
 387
 388
 389
 390
 391
 392
 393
 394
 395
 396
 397
 398
 399
 400
 401
 402
 403
 404
 405
 406
 407
 408
 409
 410
 411
 412
 413
 414
 415
 416
 417
 418
 419
 420
 421
 422
 423
 424
 425
 426
 427
 428
 429
 430
 431
 432
 433
 434
 435
 436
 437
 438
 439
 440
 441
 442
 443
 444
 445
 446
 447
 448
 449
 450
 451
 452
 453
 454
 455
 456
 457
 458
 459
 460
 461
 462
 463
 464
 465
 466
 467
 468
 469
 470
 471
 472
 473
 474
 475
 476
 477
 478
 479
 480
 481
 482
 483
 484
 485
 486
 487
 488
 489
 490
 491
 492
 493
 494
 495
 496
 497
 498
 499
 500
 501
 502
 503
 504
 505
 506
 507
 508
 509
 510
 511
 512
 513
 514
 515
 516
 517
 518
 519
 520
 521
 522
 523
 524
 525
 526
 527
 528
 529
 530
 531
 532
 533
 534

En vente chez votre marchand de journaux - 20 F

CULTURE

CINÉMA

La mort d'Anthony Perkins

L'acteur américain, interprète de Hitchcock et de Welles, est décédé du sida le 12 septembre, à Los Angeles

L'histoire d'Anthony Perkins aura été marquée par ce signe funeste qui s'attache à certains comédiens qui, après avoir attendu le succès, font soudain un triomphe dans un rôle et se voient désormais « enfermés » dans ce personnage.

Né à New-York le 4 avril 1932, fils d'un acteur de théâtre, Perkins débute au cinéma en 1953 avec *The Actress*, de George Cukor, paroli chez Wyler (*La Loi du Seigneur*, 1956), chez Anthony Mann (*Du sang dans le désert*, 1957), chez René Clément (*Barage contre le Pacifique*, 1958), chez Stanley Kramer (*Le Dernier Rivage*, 1959). Autant de rôles où son physique d'adolescent peu sûr de lui se confond à des emplois de « second », dominé par Henry Fonda, Gary Cooper ou Sylvia Mangano.

Un solide second rôle

Psychose, d'Alfred Hitchcock (1960), lui vaudra une gloire internationale, avec le rôle de Norman Bates, tenancier de motel voyeur et meurtrier qui vit sous l'influence psychique de sa mère morte et empaillée. Perkins fascine les publics du monde entier, terrifiant et apitoyant tout à la fois les spectateurs en une virtuose interprétation — quoi qu'en ait dit Hitchcock, souvent ingrat envers ses interprètes, dans ses entretiens avec François Truffaut. Mais désormais, Norman Bates s'est emparé de l'image d'Anthony Perkins aussi complètement que sa maman avait assis son emprise sur Norman.

Pour lui échapper, Perkins traverse l'Atlantique, séduit Ingrid Bergman (*Aimez-vous Brahms?* de Livak), et Melina Mercouri (*Phaedra*, de Dassin), s'essaye à la comédie (*Une ravissante idiote* de Molinaro avec Brigitte Bardot). Un seul metteur en scène lui offre un rôle à l'égal de celui de Norman Bates : Orson Welles et son extraordinaire *Procès*, où Perkins est Joseph K., personnage « impossible » s'il en est, et qu'il parvient à rendre à la fois impressionnant et transparent. Tour de force commun du cinéaste et de l'acteur, mais de nature si spéciale qu'il ne servira ni à l'un ni à l'autre.

Avec une vingtaine de films durant les vingt années qui suivent, on ne saurait parler d'échec de la carrière de Perkins. Mais même si on se souvient de lui dans *Catch 22* de Mike Nichols, la *Décade prodigieuse* de Chabrol (aux côtés de Welles sous la direction d'un grand hitchockien...), *Juge et hors-la-loi* de John Huston, ou le *Crime de l'Orient-Express* de Lumet, sa trajectoire est plutôt celle d'un solide second rôle bénéficiant de la vitesse acquise lors d'un passage-éclair dans le star system. Son physique fragile et tourmenté, qui aurait trouvé de meilleurs emplois dans un cinéma plus intimiste, aura été un handicap dans les grosses productions hollywoodiennes ou européennes auxquelles il a participé.

Retour ambigu

En 1983, Anthony Perkins cède à Norman Bates, il interprète *Psychose 2*, retour ambigu de l'hôtelier fou mis en image par Richard Franklin : le film (et l'acteur) se préoccupent tellement de jouer avec les souvenirs des spectateurs qu'ils en oublient de raconter l'histoire. Après un détour oubliable par *Les Jours et les nuits de China Blue* de Ken Russell, Anthony Perkins définitivement enfermé dans le rôle, réalise lui-même un *Psychose 3*, qui n'ajoute guère à sa gloire.

JEAN-MICHEL FRUDON

La résistance avec le sourire

La rétrospective consacrée par la Cinémathèque française à Mario Camerini rend justice à un grand cinéaste de comédie

La comédie italienne a existé à tous les âges du cinéma transalpin. A l'époque fasciste, elle s'est pour l'essentiel réfugiée dans un univers de rêve, de romanesque à bon marché esquissant la réalité sociale, genre défini par l'étiquette « cinéma des téléphones blancs », en référence aux accessoires blancs qui ornaient les boudoirs et les chambres à coucher de personnages stéréotypés. Dino Risì a tourné en 1976 une satire féroce de cet univers truqué, sortie en France sous le titre *La Carrière d'une femme de chambre*, traduction peu conforme au titre original qui était, justement, *Telefoni bianchi*. Les comédies de Mario Camerini n'avaient rien à voir avec ce cinéma-là.

Mario Camerini mourut le 4 février 1981, deux jours avant son quatre-vingt-sixième anniversaire. Son œuvre, brillante et prolifique, surtout avant-guerre, était longtemps restée victime de jugements superficiels. Personne ne se hasarderait plus, aujourd'hui, à la négliger, et la récente rétrospective du Festival de Locarno, qui vient s'installer à la Cinémathèque française du 16 septembre au 14 octobre, achève de lui rendre la place qu'il mérite.

En 1932, lorsqu'on découvre au premier Festival de Venise *Gli uomini che mascalzoni* (les Hommes, quels mufles), Mario Camerini a trente-sept ans et tourne depuis 1924. Cousin du cinéaste Augusto Genina qui, lui, tourne un peu partout en Europe avant de revenir servir l'idéologie du régime, Camerini, marqué par son expérience de la première guerre mondiale, est antifasciste. Discrètement, certes, mais avec une résistance tenue aux codes du cinéma d'alors.

Les Hommes, quels mufles (au scénario duquel collabore Mario Soldati, qui sera souvent associé comme auteur à Camerini) met en présence un chauffeur de maître et une vendeuse de parfumerie de Milan, dont il est tombé amoureux. Le chauffeur emmène promener la vendeuse dans la voiture de son patron et se faisant

passer pour un riche bourgeois. Son mensonge est bientôt découvert, et la fille refuse de continuer à le voir, bien qu'elle l'aime. Le jeune et séduisant acteur Vittorio De Sica chante *Parlami d'amore Mariu* (la vendeuse s'appelle Mariuccia), romance mise en musique par Bixio et qui deviendra, en France, le *Chaland qui passe*.

Un style vif et poétique

Car la France consacre Mario Camerini, en le rapprochant, par son populisme, son goût des petites gens et sa façon vive et poétique de filmer, de notre René Clair. Que ces deux cinéastes soient en fait différents n'enlève rien à l'un ni à l'autre. Camerini filme en décors naturels, sans annoncer pour autant un réalisme qui naîtra d'autres circonstances. Et il donne, au-delà des malentendus amoureux, une tonalité grise à cet éternel mariageage dont le héros se retrouve chômeur et où l'on devine la barrière qui sépare les classes sociales. On est loin de l'optimisme artificiel des films de téléphones blancs.

De la même veine relèvent *Daro un milione* (Je donnerai un million, 1935, sur un sujet de Cesare Zavattini), *Ma non è una cosa seria* (Mais ce n'est pas une chose sérieuse, 1936, d'après Pirandello), *Il signor Max* (Monsieur Max, 1937), et *I grandi magazzini* (Grands magasins, 1939), comédies sur les impostures sociales et l'hypocrisie morale, les désirs de grandeur et de richesse matérielle d'une petite bourgeoisie d'origine prolétarienne, dans lesquelles Vittorio De Sica a pour partenaire Assia Noris, actrice qui partage la vie du réalisateur (1).

Avec une ironie sans méchanceté, Camerini montre les défauts et les manies de ses personnages abusés par un système de hiérarchie sociale qu'il traite par le mépris. Les fonctionnaires fascistes font grise mine au cinéaste, mais sa notoriété en Europe les oblige à le ménager. Une fois, au moins, Camerini jette le masque. C'est en 1934, avec *Il cappello di tre*

punte (le Tricorne), adaptation d'un roman de Pedro de Alarcón situé à Naples au temps de la domination espagnole.

La jolie femme d'un meunier déjoue toutes les ruses du gouverneur ennemi, qui veut la séduire. Il est question d'un soulèvement populaire, du poids écrasant des impôts, de l'injustice sociale. Le film est présenté à Benito Mussolini avant son exploitation commerciale. Celui-ci, furieux, ordonne des coupures, et le visa de censure se fait attendre jusqu'au début de 1935. Camerini manque d'être envoyé en résidence surveillée. S'il se tire de cette position difficile en acceptant de tourner, en 1936, *Il grande appello*, œuvre officielle sur la présence italienne en Éthiopie, il se rattrape dans les comédies suivantes, où il ruse avec la censure.

En 1940, *Una romantica avventura* (Une aventure romantique, avec Assia Noris et Gino Cervi) trace une délicieuse dentelle mélodramatique sur une histoire d'amour évoquant la fin du XIX^e siècle. En 1942, *Una storia d'amore* (l'Ombre du passé) est un drame très âpre, avec Assia Noris. Entre-temps, Camerini a réalisé une fidèle et somptueuse adaptation du roman d'Alessandro Manzoni dont on célèbre, en 1941, le centenaire de la publication : *Il promessi sposi* (les fiancés), sur deux amoureux du monde paysan que sépare l'arbitraire d'un gentilhomme, en Lombardie, au dix-septième siècle, sous la domination espagnole.

Le talent qu'apporte Mario Camerini

rien au film historique se retrouve, en 1947, dans *La figlia del capitano* (la Fille du capitaine), d'après Pouchkine. La fin du fascisme, en dissipant toutes les ambiguïtés, ne place pourtant pas Camerini au premier rang du cinéma libéré. Son film sur la fin de l'occupation allemande et la résistance à Rome, *Due lettere anonime* (Deux lettres anonymes, 1945) sera moins apprécié que *Rome, ville ouverte*, de Rossellini. Mais la personnalité de Camerini ne s'était-elle pas exprimée complètement dans ces comédies italiennes des années 30, qu'on ne cessera pas de redécouvrir ? Son métier, son savoir-faire, lui valdront encore quelques réussites, comme cet *Olympe* de 1954 qui est bien autre chose qu'un simple péplum. Et le souvenir du passé resurtera dans *La bella mugnaia* (Par-dessus les moulins, 1955), nouvelle version, qui n'en court aucun risque, du *Tricorne*, avec Vittorio De Sica, Sophia Loren et Marcello Mastroianni.

JACQUES SICLIER

(1) *Les Hommes, quels mufles* et *Monsieur Max* ont été édités cette année en cassettes vidéo (versions originales sous-titrées) par Autares et Travelling Productions dans une collection « Prestige du cinéma italien ».

► Du 16 septembre au 4 octobre, Palais de Tokyo, 13, avenue du Président-Wilson, Paris 16^e. Tél. : 47-04-24-24.

parrainé par Yves Saint Laurent et CERUS

ARTIS

3^e CYCLE DE COMMUNICATION et DÉVELOPPEMENT CULTURELS

Étudiants (Bac + 4) et professionnels
Tél. : (16-1) 40-29-97-92



- a/ Sachant que la BNP est, en France, la première banque des entreprises;
- b/ Sachant qu'un PEA est un plan d'épargne en actions d'entreprises;

Quelle banque allez-vous choisir pour votre PEA ?

EQUATION, LE PEA BNP.

Pour savoir dans quelle banque choisir son PEA, il suffit d'avoir un esprit logique. Première banque en France des entreprises, la BNP a mis à profit sa connaissance des marchés boursiers pour créer sa gamme de PEA : EQUATION. Avec quatre formules, Liberté, Variété, Sécurité et Sérénité, EQUATION répond à vos besoins en matière d'épargne. Renseignez-vous dans votre agence ou sur 3614 BNP.



TOUT CE QU'UNE BANQUE DOIT VOUS APPORTER.

Les résultats

ARCHES FINANCIERS

Second marché

Table with multiple columns containing financial data, likely stock prices or market indices, under the heading 'ARCHES FINANCIERS'.

CHANGES

Table titled 'CHANGES' showing exchange rates for various currencies and locations.

Taux d'intérêt des banques

Table titled 'Taux d'intérêt des banques' showing interest rates for different banks and terms.

55.10.1992

MARCHÉS FINANCIERS

BOURSE DU 14 SEPTEMBRE

Large table titled 'BOURSE DU 14 SEPTEMBRE' containing market data, including 'Règlement mensuel' and 'Cours relevés à 13 h 30'.

Table titled 'COMPTANT (sélection)' and 'SICAV (sélection)' containing financial data, including 'Obligations', 'Actions', 'Etrangères', and 'Hors-cote'.

M. Michel Reyt, PDG de la SAGES, souligne l'«intégrité» du juge Renaud Van Ruymbeke

HORS SÉRIE **SCIENCE** **& VIE**

SCIENCES A L'ÉCOLE : LES RAISONS DU MALAISE

- **Comment les jeunes jugent l'enseignement des sciences**
- **Comment mieux enseigner maths et physique**
- **Pour en finir avec le mépris du technique**
- **L'histoire des nouveaux programmes**

UN NUMÉRO HORS SÉRIE DE SCIENCE & VIE

三

Le Monde

Le recul des poux



Le déclin - provisoire? - du parasite satisfait les mères de famille mais fait moins plaisir aux laboratoires. Le marché des «anti-poux», florissant ces dernières années, mais devenu très concurrentiel, marque le pas

page 36

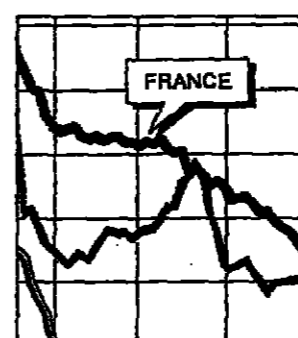
British Airways, la boulimique



La compagnie de Sa Gracieuse Majesté, redressée, assainie et privatisée, s'est hissée au rang de premier transporteur mondial. Après moutons acquisitions, notamment aux Etats-Unis, elle convoite aujourd'hui la compagnie française TAT.

page 37

Les banques centrales



Pour mieux comprendre un enjeu essentiel du référendum du 20 septembre: l'Union économique et monétaire, un dossier sur le fonctionnement des banques centrales et leur avenir dans l'Europe de Maastricht.

page 42

MODE D'EMPLOI 36
Humeur, par José Doyère : L'impossible retour. La cote des mots : Brain-drain, brainstorming, etc. Bloc-notes. Lois et décrets.
ACTUALITE 37 et 38
PERSPECTIVES 39 à 41
Des papillons par millions.
CONJONCTURE 43
Le commerce extérieur : avatars du libre-échange. L'Europe de l'Est : ruée vers l'Ouest. La Hongrie : perspectives incertaines. La publicité : marasme persistant.
OPINIONS 44 et 45
Livres : Faire l'Europe ou périr. Le débat sur le traité de Maastricht : Le technocrate, la politique et la banque centrale.

L'ÉCONOMIE

La richesse perdue de Potosi

Sur les flancs du «Mont-Riche», au cœur de la Bolivie, des mineurs s'acharment encore. Plus que jamais à leurs risques et périls

POTOSI (Bolivie)
de notre envoyé spécial

Au cœur de la Bolivie, c'était, il y a trois siècles, la plus grande cité du continent : la ville minière de Potosi, peuplée alors de 160 000 habitants, devait sa splendeur à la montagne qui la surplombe, le Cerro-Rico, le «Mont-Riche» bien nommé, dont les Incas et les Espagnols avaient découvert l'extraordinaire trésor : du minerai d'argent, énormément d'argent.

La ville a fait rêver le monde, et l'expression «vale un Potosi» a été utilisée pour désigner la fortune. De ses richesses fabuleuses et de son passé en forme de contes de fées, avec ses 110 000 habitants actuels, elle ne conserve que peu de chose. Le souvenir des caravanes de milliers de lamas et de leurs voyages de six mois pour livrer leurs précieuses cargaisons aux bateaux de la couronne espagnole.

De très belles églises baroques, la superbe maison de la Monnaie, transformée en musée, et quelques splendides demeures qui jalonnent ses étroites ruelles. Les lagunes, ces réservoirs d'eau potable construits il y a quatre siècles, alimentent toujours la ville au grand dam du maire, Sergio Barrientos, qui préférerait une installation plus moderne et moins dépendante des précipitations.

Le Cerro-Rico est toujours, lui, objet de passions. Montagne-gruyère percée de près de cinq mille tunnels en tous sens.

Denis Hautin-Guiraut

Lire la suite page 39

Prix : la guerre sans merci



Automobile, informatique, électronique, plastiques, transports aériens, dans tous les secteurs la guerre des prix fait rage. La concurrence exacerbée pousse les entreprises à brader pour éviter les stocks. Dans

Lire pages 40 et 41 les articles de Martine Laronche, Véronique Maurus, Caroline Monnot et Marc Roche, ainsi que, page 44, la chronique de Paul Fabra : «Déflation et capital».

l'immobilier, les prix, longtemps gonflés par la spéculation des années 80, plongent. La «désinflation», si la reprise ne vient pas, risque de dégénérer en déflation pure et simple.

Le nouveau fléau de la Californie

Le phylloxéra pourrait coûter plus de 1 milliard de dollars à l'industrie locale d'ici à l'an 2000

Un espoir : que le vignoble replanté soit de meilleure qualité

NEW-YORK
de notre correspondant

RAREMENT un puceron aussi minuscule aura développé une telle capacité de nuisance économique. Sans atteindre l'ampleur du désastre qui, au siècle dernier, détruisit la majeure partie des vignes françaises, le phylloxéra, originaire d'Amérique du Nord et qui frappe à présent les vignobles californiens, à commencer par les meilleurs crus des vallées de Napa et de Sonoma, au nord de San-Francisco, s'apparente à une mini-catastrophe naturelle pour ces régions.

Toute l'industrie locale, déjà handicapée par la pénurie de crédits bancaires qui a acculé à la faillite une dizaine de caves réputées, est à présent touchée.

Si le mal n'a pas encore véritablement gagné le reste de la côte ouest des Etats-Unis, notamment les Etats de l'Oregon et du Washington, aux aussi producteurs de vins de qualité, certains indices en provenance des antennes régionales du département fédéral

de l'agriculture font penser que l'insecte voyageur a trouvé là aussi des ceps de vigne à son goût.

Dès 1984-1985, les professionnels californiens s'étaient rendus compte de la présence du phylloxéra sur leur sol, mais ce n'est que depuis deux ans que la maladie s'est propagée sur des porte-greffes apparemment plus sensibles que prévu à cet insecte, obligeant les propriétaires à recourir à la seule arme qu'autorise ce fléau : l'arrachage des vignes. Sur les quelque 10 000 hectares de grands cépages des vallées de Napa et de Sonoma (qui représentent environ 20 % du vignoble californien), plus de la moitié sont touchés, et les arrachages, qui ont déjà commencé, devront continuer plusieurs années.

Avec les 7 000 hectares de vignes qui devront être arrachées pour des raisons de vieillissement, ce sont environ 15 000 hectares de raisins de qualité, rien que sur les deux comtés de Napa et de Sonoma, qui devront être replantés, selon la firme d'audit Motto, Kryla et Fischer, installée dans la

Napa Valley et qui fait autorité dans la profession.

Les indispensables replantations coûtant au minimum 9 000 dollars par acre (un demi-hectare environ) - un prix qui peut grimper à 15 000 dollars en cas de recours à des technologies modernes - la facture totale pour l'industrie locale pourrait atteindre, voire dépasser le milliard de dollars d'ici à l'an 2000, considère la revue spécialisée Wine Spectator.

Encore ce calcul ne prend-il pas en compte la perte correspondante aux trois à cinq ans d'attente avant que la nouvelle vigne atteigne son stade de production, puis de commercialisation. Dans un premier temps, cette reconversion risque d'entraîner une baisse de production et donc une hausse des prix. A terme, cependant, c'est une amélioration de la qualité des grands crus californiens qui devrait en résulter, relève ce magazine.

Serge Marti

Lire la suite page 38

HORS SERIE
SCIENCES
& VIE

SCIENCES
A L'ÉCOLE
LES RAISONS
DU MALADIE

- Comprendre les maladies
- Les maladies et le corps humain
- Les maladies et l'environnement
- Les maladies et la société
- Les maladies et la culture
- Les maladies et la science

UN NUMÉRO MAGNIFIQUE
DE SCIENCE ET VIE

3^{ème} CYCLE SPÉCIALISÉ

7 mois à plein temps
7 mois d'insertion professionnelle

- Filière Marketing et Communication Pharmaceutiques
- Filière Ingénierie et Affaires Internationales
- Filière Management Avancé
- Filière Organisation des Entreprises et Consulting

Clôture des inscriptions : le 21 septembre 1992

ISG
INSTITUT SUPÉRIEUR DE GESTION

Établissement reconnu par l'Etat - Diplôme homologué par l'Etat
14, rue de l'Europe - 75116 Paris - Téléphone : 01 45 51 00 00
Pour de plus amples renseignements contactez Isabelle de BAZZ, Doyenne

British Airways, la boulimique

*Redressée d'une main de fer avant d'être privatisée,
la compagnie de Sa Gracieuse Majesté est devenue en dix ans le premier transporteur mondial,
l'un des plus rentables et des plus ambitieux*

British Airways négocie avec TAT (Transport aérien transrégional), deuxième compagnie française après Air France, l'achat d'une partie du capital de celle-ci. Une façon de parfaire sa toile d'araignée planétaire après avoir pris pied chez l'américain USAir et avoir créé Air Russie et Deutsche BA.

BRITISH AIRWAYS est sans conteste l'un des transporteurs aériens les plus en forme de la planète et le premier à mériter l'appellation de compagnie « mondiale ». Faut-il en porter le crédit au compte de Margaret Thatcher, qui voulut, dès son arrivée au pouvoir, la privatiser ? Ou bien rendre gloire à lord King of Wartsalby, qui fa obligation — à la hussarde — de devenir rentable et dynamique ? Ou encore à ses cadres dirigeants, venus d'horizons professionnels variés, comme Avis ou Procter and Gamble, qui n'avaient pas contracté les manies du monde de l'aéronautique et qui lui ont appris les bienfaits du marketing ?

à ses clients la planète tout entière,
vieux rêve d'Imperial Airways,
ancêtre des compagnies britanni-
ques.

Une fois digérée British Caledonian en 1987, lord King et son second, Sir Colin Marshall, approchent tour à tour United Airlines (avec 4,9 milliards de francs) en 1989; l'allemand de l'Est Interflug et l'allemand de l'ouest German Wings en 1990; le belge Sabena et Air New Zealand en 1991; le néerlandais KLM en 1992. Malgré les milliards mis sur la table, ces tentatives de mariage tournent court: British Airways fait peur. Ses cent six avions de 1981 sont devenus deux cent trente.

Les 16 millions de passagers annuels se sont multipliés et dépassent le nombre de 25 millions. Ses bénéfices, qui oscillent entre 2 et 3 milliards de francs et qui atteignent encore en 1991 - année terrible - 1,3 milliard, font du transporteur britannique l'une des compagnies les plus rentables derrière Singapore Airlines et Cathay Pacific.

En annonçant le 21 juillet qu'elle achèterait pour 3,9 milliards de francs 44 % du capital et 21 % des droits de vote de l'USAir, compagnie américaine de belle taille (55 millions de passagers et quatre cent trente-neuf appareils) mais en difficulté, British Airways devient le premier transporteur du monde devant les géants American et United Airlines et accède enfin au marché américain (le *Monde* du 23 juillet). Ce qui ne l'empêche pas de poursuivre simultanément des négociations pour reprendre TWA, proche de la faillite, de créer Air Russie - avec le russe Aeroflot - et Deutsche BA, afin de prendre langue avec le français IAT.

SOUS-TITRANT • TAT cherche depuis toujours à s'imposer comme le sous-titrant indiscipliné des sous-titrants. Son président, Michel Marchais, avait espéré que l'embrée d'Air France dans son capital réglerait ses problèmes de succession et pérenniserait son entreprise. La Commission de Bruxelles, grand pourfendeur des monopoles, ayant contredit ses espoirs, le directeur de la crise économique lui a fait appeler que les petits transporteurs sont bien fragiles. Michel Marchais cherche à nouveau un grand partenaire qui pourrait reprendre jusqu'à 49 % de son capital. Il a mis en concurrence British Airways, Air France, KLM, SAS et Air Nippon Airways. Peut-être verra-t-on un jour des vols Bordeaux-Atlanta... via Londres.

**La force
de British Airways
est dans la philosophie
ultralibérale
de ses dirigeants qui
réclament
à cor et à cri
que les compagnies
aériennes se battent
à armes égales
et cessent, donc,
d'appartenir aux Etats.**

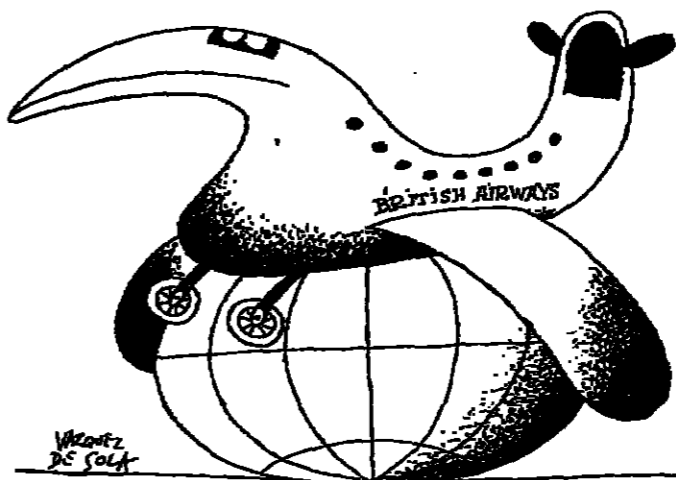
Pour parvenir à ses fins, le transporteur britannique dispose de quelques atouts dans sa manche. Tout d'abord, des salaires plus bas (de 10 % à 15 %) que chez ses concurrents continentaux et une dépréciation de la livre qui n'ont pas peu contribué à sa compétitivité. Ensuite, l'appui d'un gouvernement britannique favorable au renforcement du transporteur national et habile à le protéger des assauts américains.

Pour être juste, il faut dire que lord King n'a pas toujours eu à se féliciter de la politique du gouvernement britannique. Au printemps 1992, il a juré que sa compagnie ne verserait plus un penny au Parti conservateur, certains de ses droits de trafic ayant été attribués par le gouvernement à son petit challenger, Virgin Atlan-

tie! Mais la force de British Airways est ailleurs. Elle est dans la philosophie ultralibérale de ses dirigeants, qui réclament à cor et à cri que les compagnies aériennes se battent à armes égales et, pour cela, qu'elles cessent d'appartenir aux Etats. Comme le dit lord King, « dans notre métier, nul ne peut servir deux maîtres, le marché et le gouvernement. Le premier exige de la flexibilité pour suivre les variations de la demande. Le second prend son temps pour évaluer les problèmes et pour éliminer les tensions ».

FLEXIBILITÉ • Cette flexibilité, British Airways la cultive au maximum. Elle a été l'une des premières à annoncer quatre mille cinq cents licenciements au sortir de la guerre du Golfe. Elle a ni plus ni moins cessé de desservir l'Irlande, trop déficiitaire. Imagine-t-on Air Inter suspendre ses vols vers la Corse ? Elle a lancé en 1991 une gigantesque opération de promotion en offrant à la planète cinquante mille billets gratuits.

De son patron et sauveur, le transporteur a acquis une dureté



redoutable. Freddie Laker, le père du « train du ciel » entre Londres et New-York, en sait quelque chose, lui qui a dû rendre en 1982 les armes après une guerre des prix meurtrière. British Airways suit son intérêt, pas l'intérêt public, fait-il-il britannique : la compagnie n'a

jamais acheté un seul Airbus, dont les ailes sont pourtant fabriquées en Grande-Bretagne; elle a fait il y a un an une énorme infidélité à Rolls Royce, autre bijou de la Couronne, en préférant les réacteurs de l'américain General Electric en échange du rachat au prix fort par celui-ci

de sa division réparation de moteurs, de médiocre réputation...

moctens, de mémoire réputation. On ne semble pas avoir provoqué de dégâts en retour. Tout au plus, l'usage intensif des Concorde pour des vols à la demande et quelques erreurs d'entretien ont valu au superjonc de perdre une partie de son glamour en vol par deux fois. Mais on ne devient pas impunément l'une des entreprises vedettes des îles britanniques. La presse de qualité, comme le *Financial Times*, n'est pas l'autre, elle aussi, à se frotter fébrilement l'écho de querelles intestines de son état-major. Elles ricangent des mœurs de tel dirigeant ou des affrontements entre lord King et son successeur désigné, Sir Colin.

Car il existe une « gorge profonde », une « taupe » qui chuchote aux journalistes les petits et les grands secrets du quartier général. British Airways à l'image de Buckingham Palace ou de la Maison Blanche ? Lord King croit trop à la libre entreprise pour être d'accord.

Alain Faujas

John King fait partir une vingtaine de milliers de salariés, vend 50 avions et des immeubles londoniens, ferme 62 lignes non rentables et «vire» les notables de son conseil d'administration. **13**

Car British Airways était bien malade en 1981 lorsque John King, patron de Babcock International et membre de l'alle droite du Parti conservateur, est nommé à sa tête par Margaret Thatcher. La fusion des deux compagnies BEA et BOAC en 1974 avait donné une entreprise mal équilibrée, où les investissements et les créations de lignes étaient motivés par des considérations de prestige, et non la raison d'État. Service déplorable, cabotage pléthorique et direction cahoteuse se conjuguèrent alors pour multiplier les excès déficitaires. C'est l'époque où British Airways (BA) est surnommée « *Bloody Awful* », autrement dit « *sacramentellement niable* ».

John King n'y va pas par quatre chemins : il fait partir une vingtaine de milliers de salariés, vend cinquante avions et des immeubles londoniens, ferme soixante-deux lignes non rentables. Il « vit » les notables de son conseil d'administration et les remplace par de grands industriels. Et l'entreprise rouillée se redresse lentement. Elle passe de cinquante-trois mille salariés en 1981 à trente-six mille en 1984. Elle qui perdait 1,1 milliard de francs en 1981 se met à en gagner 730 millions en 1982 et à 8,8 milliard en 1983.

TREIZE FOIS ● Cette renaissance permet à celui qui est devenu en 1983 lord King de préparer et de réussir la privatisation à 100 % de sa compagnie. En 1987, les excellents résultats de British Airways lui valent un véritable plébiscite boursier, car la vente est treize fois souscrite et l'Etat empêche 8 milliards de francs.

Le vieux boulegarde n'a pas plus tôt rempli le contrat «politique» que passé avec son premier ministre préféré qu'il met la main à la poche pour verser à la British Airways, pour 1,4 milliard de francs sur le concurrent de toujours, British Caledonian, dont il licencie les deux tiers du personnel séance tenante. Et ce n'est pas fini. Fort de la conviction que le transport aérien est une industrie planétaire extrêmement coûteuse, l'État britannique se lance dans une bataille avec ceux pour parvenir au système «global», à la taille critique, pour pouvoir en même temps investir dans l'informatique de réservation, dans le renouvellement de la flotte et dans la formation. Et pour offrir

“ Les entreprises d'aujourd'hui sont confrontées à un ensemble de problèmes nouveaux liés à la vitesse d'évolution du monde économique. Pour y faire face, elles ont besoin de lieux de rencontre un peu magiques qui leur offrent la possibilité de se dépasser elles-mêmes. C'est ce que leur apporte le Club où nous appliquons à l'entreprise les principes qui ont fait le succès de nos villages : un état d'esprit qui n'existe nulle part ailleurs et un forfait sans mauvaises surprises.

Casser les barrières hiérarchiques, recréer un cadre exceptionnel avec unité de temps, de lieu et d'action, c'est ce que nous savons faire au Club : vous confiez des femmes et des hommes et, dans un laps de temps très court, on vous rend une équipe qui a renforcé sa passion pour son entreprise. Si nous réussissons à le faire, ce n'est pas seulement parce que nous sommes un peu des magiciens. Derrière tout cela il y a les quelques 30 000 personnes qui font le Club : des professionnels qui savent gérer, organiser, innover, s'adapter aux différents besoins.

Et il y a notre volonté, leur volonté d'excellence : aujourd'hui nous sommes cités en exemple pour avoir su créer et exporter un produit sans précédent, demain nous voulons être le leader mondial de ce nouveau métier qui est le "village au service de l'entreprise". Actuellement, 25 de nos villages sont équipés spécifiquement pour les affaires. Nous en concevons d'autres et toutes nos équipes reçoivent une formation pour relever ce nouveau défi.

Autre atout du Club : le drapeau
est désormais à côté du Trident.
Nos villages ont déjà adopté
les langues de l'Europe de demain.
Nous sommes capables de recevoir
une société de taille moyenne qui
est franco-français qu'un grand
tourisme internationale.
Les prises qui croient en leur avenir, je
suis venue au Club Med Affaires. //

Nous Visons
Le Même Objectif.

par Serge TRIGANO
Directeur Général du Groupe Cibo Med S.A.



Club Med Affaires 
DESTINATION : L'EXCELLENCE

Pour tous renseignements envoyez votre carte au Club Med Affaires place de la Bourse 75088 PARIS CEDEX 02 ou téléphonez au (1) 42 96 44 44

PAPETERIE

Des papillons par millions

Inventé par hasard en 1974, le Post-it a conquis la planète. Les petits papiers jaunes autocollants, répandus partout, ont fait la carrière de leur inventeur et la promotion de la société productrice

DE quelle grâce, celle du Saint-Esprit ou celle de l'ennui, Art Fry, l'ingénieur inventeur du Post-it, a-t-il été frappé lors de ce sermon dominical ? C'est en effet dans la cathédrale de Saint-Paul, Minnesota, que jaillit en 1974 l'idée de ce papillon jaune autocollant qui aujourd'hui peuple notre univers. Art Fry chante dans la chorale et s'agace des bouts de papier qui marquent ses pages puis, en tombant, se perdent.

Il se souvient alors de cette colle que lui a présentée quelques années auparavant Spencer Silver, comme lui chercheur dans les laboratoires de la société 3M (marque Scotch). C'est en recherchant une colle forte qu'accidentellement Spencer Silver découvre le contraire, une colle à faible pouvoir adhésif. En l'associant à du papier, Art Fry pourrait certainement coller et décoller à volonté ses marque-pages et, pourquoi pas, les utiliser à d'autres fins.

Mais l'idée s'avère plus simple que sa réalisation. Art Fry consacrera près de deux ans du temps dévolu à ses recherches personnelles pour mettre au point un prototype. Principale difficulté : obtenir un bloc d'une épaisseur constante alors qu'une partie est encolée et l'autre pas. Fort de son invention, Art Fry n'imagina pas

qu'elle sera reçue avec le plus grand scepticisme par la direction du marketing. Pourquoi payer un bloc de papier plus cher alors qu'il suffit de griffonner des notes sur des dos d'enveloppe ou sur de vulgaires feuilles volantes, lui répond-on en substance ?

PROTOTYPES • Déçu mais tenace, Art Fry continue de croire en son idée. Artisanement, il met au point des prototypes qu'il distribue aux secrétaires et aux dirigeants de 3M. Bientôt on vient en file indienne lui demander s'il ne resterait pas de ces petits blocs... La démonstration est faite : c'est en utilisant le Post-it que le besoin se crée.

Enfin convaincue, 3M lance en 1980 aux Etats-Unis le nouveau produit, l'« autocollant classique » qui se colle rapidement par un cuisant échec. La direction reprend alors à son compte la méthode qui a permis à Art Fry d'imposer son produit à l'intérieur de l'entreprise : entre 1980 et 1987, elle met à profit son réseau de distribution pour semer les papillons jaunes dans les chaînes hôtelières, les congrès, les locations de voiture, etc. Campagnes publicitaires à l'appui, le taux de notoriété s'envole aux Etats-Unis et dans toute l'Europe, où Post-it avait été lancé dès 1981. Et c'est

ainsi que le Post-it devient le succès commercial et industriel le plus populaire de la décennie.

Aujourd'hui, la firme vend pour 2 milliards de francs de Post-it dans le monde, soit 3 % de son chiffre d'affaires global. Mais le Post-it est surtout un formidable vecteur de promotion de l'entreprise. Symbole de l'innovation et de l'assise, il est le parfait porte-drapeau d'une société qui consacre 7 % de son chiffre d'affaires à la recherche et qui s'est fixé comme objectif de réaliser au moins 25 % de ce chiffre d'affaires sur des produits datant de moins de cinq ans.

Les retombées du succès de Post-it pour l'entreprise ne

s'arrêtent pas là. Le produit a littéralement relancé l'activité « papeterie » de 3M (un tiers du total) en lui permettant de mieux s'implanter dans les réseaux de distribution. Et voilà le ruban de papier collant Scotch, la colle et autres produits de la firme éclairés d'un jour nouveau face à la concurrence.

APPLICATIONS • Le Post-it va-t-il, comme le papier collant Scotch, son brillant prédécesseur, inventé en 1930 par la même société, prendre le chemin de l'anonymat et se noyer dans une myriade de marques concurrentes ? Pour l'instant, la concurrence reste faible. 3M détient

encore 95 % du marché, le reste venant d'Extrême-Orient ou... des Etats-Unis. Si l'entreprise n'a déposé aucun brevet pour le Post-it, c'est parce qu'elle croit plus en une stratégie de volume, en des investissements massifs consacrés aux machines de production et enfin en son précieux secret de fabrication.

Et elle continue de prendre l'avance en travaillant sur de multiples applications du Post-it : frises de papier peint, tableau d'affichage enduit de colle « Post-it », bâton de colle repositionnable, etc. C'est Art Fry lui-même, promu au plus haut degré de la hiérarchie des scientifiques de 3M, qui pilote les projets de

développement de son produit. Désormais mondialement connu, il assume parallèlement le rôle de porte-parole de l'entreprise.

Art Fry est un homme heureux, humble père d'un produit universel : alors qu'il n'était porteur d'aucune tradition, le Post-it a séduit les consommateurs de toute la planète, au point qu'il prend parfois des formes plus allongées pour, comme au Japon, se prêter mieux à une écriture verticale. Ainsi, le monde industriel est désormais peuplé de ces papillons jaunes, porteurs d'une tâche universelle : parer à l'angoisse de l'oubli.

Anne-Laurence Fitère

La richesse perdue de Potosi

Suite de la page 35

Montagne-fourmilière, où s'acharnent encore des milliers de mineurs, où de multiples croix signalent, sur les parois, le destin tragique de beaucoup d'entre eux. La raréfaction, dès le dix-neuvième siècle, du minerai d'argent facilement exploitable et surtout, plus récemment, l'effondrement des cours de l'étain, qui avait progressivement pris le relais à partir du dix-huitième siècle, ne permettent pourtant plus de rêver.

D'autant moins que l'entreprise minière d'Etat, la COMIBOL, qui prit à l'automne 1952 la place des magnats de l'étain, est en pleine déconfiture. Des 2 500 salariés qu'elle employait à Potosi avant son démantèlement à la fin de 1986, elle n'a gardé que le dixième. Les travailleurs licenciés, après avoir bien souvent « flambé » leurs indemnités, sont revenus travailler à leur compte ou ont formé des coopératives, qui assurent dorénavant 60 % de l'exploitation de la montagne. Mais ils n'en sont pas plus riches. « Ils vivent au jour le jour », dit Johnny E. Delgado, président de MINTEC, une firme de consultants spécialisés.

Ainsi Umberto Higonosa, qui, dans le tunnel baptisé « Kunka », travaille douze heures par jour avec une douzaine d'autres compagnons pour extraire dix tonnes de minerai à très faible teneur en métal. Leur production sera vendue en fin de journée 250 bolivianos (environ 35 F) ce qui leur permettra tout juste de survivre. « Pour nous rien n'a changé depuis de longues années, dit-il. Simplement l'énergie électrique a remplacé l'huile pour l'éclairage de nos lampes. »

SANS CASQUE • « Ils travaillent effectivement dans les mêmes conditions qu'autrefois, assure l'ingénieur Juan Mendez, qui assiste quelques-unes de ces coopératives dans le cadre d'une donation étrangère. Mais le plus souvent sans la moindre sécurité, qu'il s'agisse de casques ou de simples gants. Les machines modernes, perceuses et compresseurs, leur font aussi défaut ou, quand elles existent, sont hors d'usage. »

Une multitude de petites boutiques vendent ces accessoires le long des rues. Bottes de caoutchouc, bâtons de dynamite et cordons détonateurs s'y entassent dans un curieux caparadon. Les mineurs les plus pauvres n'en

franchissent pourtant l'entrée que pour acheter des feuilles de coca, dont ils confectionneront des « boulettes » qui leur permettent de tenir à l'intérieur des tunnels sans boire ni manger.

Entre-temps, Potosi est devenue une ville-musée. Mais son inscription dans le « patrimoine de l'humanité » par l'UNESCO, en décembre 1987, ne peut calmer la rancœur et la nostalgie de Victor Villanueva, un mineur qui a passé vingt-cinq ans de sa vie au cœur de la montagne : « Après tant de lueurs et de richesses, on ne rencontre plus ici que l'oubli et la misère, dit-il. La ville ne survit que grâce au tourisme, et les mineurs sont abandonnés à leur triste sort. »

MYTHE • Tout le monde n'est pas cependant logé à la même enseigne. Certaines coopératives ont obtenu de la COMIBOL des concessions plus riches ou plus accessibles. Les décombres du Cerro Rico, accumulés sur ses flancs pendant des siècles d'exploitation minière, font même le bonheur de la plus importante compagnie minière privée du pays, la COMSUL, qui a installé une de ses filiales à quelques kilomètres de la célèbre montagne.

Employant une soixantaine de personnes, elle traite ces « cailloux » à raison de 950 tonnes par jour. « Grâce à un procédé américain et à une installation performante nous parvenons à en extraire trente et un kilos d'argent pur », explique le directeur de l'usine, Luis Segomía Gutierrez. L'entreprise a acquis aussi les reliquats des coopératives, que charient des norias de camions ; elle longe sur le stock de la COMIBOL, évalué à sept millions de tonnes.

« Comme Potosi, la Bolivie a été, est et sera encore longtemps un pays minier », affirme Johnny Delgado : des firmes étrangères multiplient les prospections, « mais les procédés modernes exigent de gros investissements ». Une étude géologique réalisée récemment par une organisation internationale aurait en effet montré que le Cerro Rico conservait en son sein autant de richesses qu'il n'en a produit jusqu'ici. Le mythe de la « montagne riche » n'est donc pas près de s'éteindre, même s'il ne fait pas la fortune des habitants de Potosi, « une ville qui a beaucoup donné et très peu reçu », comme dit son maire.

Denis Hautin-Guilraut

Le futur n'existe pas encore, mais rien ne vous empêche d'y aller.

Pour visiter le futur, il y avait la machine à voyager dans le temps. Maintenant il y a Apple Expo, accessible en RER, métro, bus ou simple voiture particulière.

En effet, au cœur d'Apple Expo, l'Espace Nouvelles Technologies vous présentera la visiophonie, les technologies multimédia, les télécommunications et aussi les différentes manières dont vous utiliserez votre ordinateur en l'an 2000 (ce sera la surprise). A cette occasion, Apple Expo accueillera un invité de marque : Michael Spindler, Président d'Apple



Computer Inc., qui animera une conférence exceptionnelle sur l'ordinateur de demain, le vendredi 18 septembre à 11 heures. Nouveaux stands avec l'Espace Jeux, l'Espace Musique et tous les nouveaux services Apple ; nouveaux produits avec le nouveau PowerBook et le nouveau Quadra, tout est vraiment nouveau sauf le CNIT qui est toujours à la même place.

Par ailleurs vous retrouverez avec plaisir tous les stands traditionnels d'Apple (applications, éducation, développeurs...) ainsi que ceux des autres exposants : revendeurs agréés Apple, éditeurs de logiciels, etc. Puisque vous avez lu ce texte jusqu'à la fin, vous méritez bien une petite récompense. Sachez qu'en apportant cette annonce à Apple Expo, vous pourrez y entrer gratuitement. Aller dans le futur pour O.F. c'est tout de même une belle économie et une grande aventure.



Apple Expo - CNIT/La Défense - du 16 au 19 septembre de 10h à 19h - 3614 Apple Apple

هكذا بن زلازل

L'ECONOMIE

PERSPECTIVES

PRIX : LA GUERRE SANS MERCÉ

Londres à l'encan

Avec la crise, les prix des appartements londoniens se sont effondrés. Les acheteurs deviennent exigeants, mais les emprunteurs ne paient plus et les banques imposent une foule de garanties



LONDRES
correspondance

« J'ai ce qu'il vous faut, c'est à deux pas de Notting Hill Gate, le coin de vos rêves... » Martin, l'agent immobilier, affirme avoir trouvé la perle rare : « Deux chambres à coucher, une salle de bains, une grande cuisine-salle à manger, un salon, une terrasse... Un prix raisonnable et un propriétaire ouvert à toutes propositions sérieuses. » Vu l'état du marché, l'intermédiaire a l'habitude de répéter à longueur de journée cette formule. Il est payé pour cela, 13, Pembridge Villas, une délicieuse avenue dans le quartier coté « London W11 », festonnée de maisons à colonnes, aux entrées sympathiques. La plus grave crise immobilière qu'ait connue la Grande-Bretagne depuis la deuxième guerre mondiale s'étale sur le trottoir, comme l'atteste une succession de panneaux « To sell » (à vendre), « To let » (à louer).

Keith, la quarantaine, semble pressé de céder au plus vite cet appartement qui a bonne mine et tout pour plaire. Ce spécialiste des ordinateurs, qui travaille à son compte, affirme que toute la famille va s'installer au Brésil, pays d'où est originaire son épouse. « Dans mon secteur, les affaires sont très moches » : il veut paraître tranquille, mais on le sent braqué, avec son petit rire qui cache mal l'agacement.

QUESTIONS IDIOTES • On croit deviner ses pensées : comme c'est fatigant de devoir répondre aux mêmes questions idiotes sur le montant des charges, les voisins ou le type de chaudière. Entrée de madame avec le plateau de thé, qui nous laisse à nos « bavardages d'hommes ». Toute la conversation tourne sur le

marasme économique, en particulier le rasec du bâtiment. Notre interlocuteur refuse de dire depuis combien de temps son duplex est à vendre.

Comme semble loin le temps des prix atteignant des sommets inaccessibles, semble

« Quand la valeur de base chute aussi brutalement, il n'y a plus qu'une chose qui compte : la situation géographique. »

dire ce rescapé du miracle Thatcherien. C'était en 1988-1989, avant la hausse des taux d'intérêt, le déficit budgétaire record, la récession. Aujourd'hui, le vent a tourné, l'immobilier londonien s'est effondré.

Dans ce royaume de petits propriétaires, personne n'est épargné. La valeur des propriétés de plus d'un million de Britanniques, achetées à crédit au plus fort de la prospérité, est désormais inférieure de 10 % à 20 % au prix d'acquisition.

Selon les sociétés de prêt hypothécaire, 350 000 ménages n'ont pu honorer leurs traites depuis plus de six mois. Au cours des huit premiers mois de 1992, près de 50 000 familles se sont vues dépossédées de leur résidence principale, faute d'avoir pu faire face aux agios. Dans les dîners en ville, les anecdotes sur les déboires de ceux qui sont prêts à revendre à perte, ou n'ont pu payer les intérêts de leurs emprunts, dominent désormais tout autre sujet.

Un conseiller du ministre du logement a lancé cet avertisse-

ment sans ambages : « L'ère de la déflation a sonné. Les comportements doivent changer. Un logement doit devenir un endroit où l'on veut habiter, pas un placement rémunérateur. On ne peut le mettre sur le même pied que des obligations ou des actions. »

Il faut passer un certain temps en compagnie de notre hôte pour remarquer cet imperceptible désespoir. Les acheteurs n'ont que l'embarras du choix. Le retournement conjoncturel permet à l'acheteur malin de compliquer singulièrement la tâche du propriétaire, en multipliant les exigences.

Le lave-linge, la cuisinière, le lave-vaisselle sont désormais presque toujours inclus dans le prix de vente. Et le frigo ? « Je vous le laisse... » Jadis, on négociait à l'aveugle. Moquette, rideaux, tentures, « spots » lumineux, « tout cela est compris », soupire-t-il. Les plantes et le mobilier de jardin sur la ter-

rasse... L'œil tente de jauger vos intentions : « Ils sont à vous... ». Il sait qu'au moindre détail – plafonds trop bas, mauvais état de la cage d'escalier ou du toit, l'appartement devient invendable.

« Quand la valeur de base chute aussi brutalement, il n'y a plus qu'une chose qui compte : la situation géographique. Le client boudes les emplacements mal desservis par les transports en commun et les zones de développement comme les Docklands », assure Martin. Pour preuve, les quartiers les plus prestigieux, Mayfair, Knightsbridge, Chelsea, où les cadres étrangers de passage veulent se loger, résistent mieux aux aléas de l'économie.

OBSTACLES • Après avoir consulté un conseiller financier spécialisé, le prix offert est inférieur de 30 % à ce que réclamait Keith. Après un premier refus, celui-ci s'inclinera. Reste à fran-

chir deux obstacles de marque : le financement et l'expertise. Les sociétés de prêt hypothécaire et les banques exigent désormais une foule de garanties et de recommandations. Les robinets du crédit se sont fermés : le montant des prêts ne peut excéder deux fois et demie le revenu net annuel de l'emprunteur.

Dans une situation marquée par la montée en flèche du chômage et des faillites personnelles, les établissements de la City se méfient particulièrement des travailleurs indépendants et des petits entrepreneurs, choyés à l'époque du « boom ». Jadis, on octroyait des prêts à 100 %. De nos jours, des arrhes couvrant un tiers de la valeur sont souvent exigées.

Signe des temps, les milieux financiers proposent désormais des taux fixes à côté des taux variables, pour permettre aux candidats propriétaires de se prémunir contre des hausses éventuelles de loyer. Les exper-

tises, elles, sous-évaluent volontiers la valeur de la propriété pour permettre à la caisse hypothécaire de refuser d'octroyer toute la somme demandée par l'acheteur. Pour le 13, Pembridge Villas, la décade s'élève à 3 %...

Ajoutons que, depuis le 1^{er} août, le droit de timbre sur les transactions immobilières a été rétabli, atteignant 1 % de la valeur de l'opération.

Martin hausse les épaules : « Les établissements de prêt nous font chaque fois le même coup : à force de vouloir se protéger ou se défendre contre tous les risques, les estimations deviennent ridicules. Pour moi, le marché ne peut que reprendre. D'ailleurs, notre agence a vendu une vingtaine de propriétés rien que le mois dernier. » Simple comme bonjour en somme. Et tous ces journaux qui font une montagne de la crise de l'immobilier...

Marc Roche

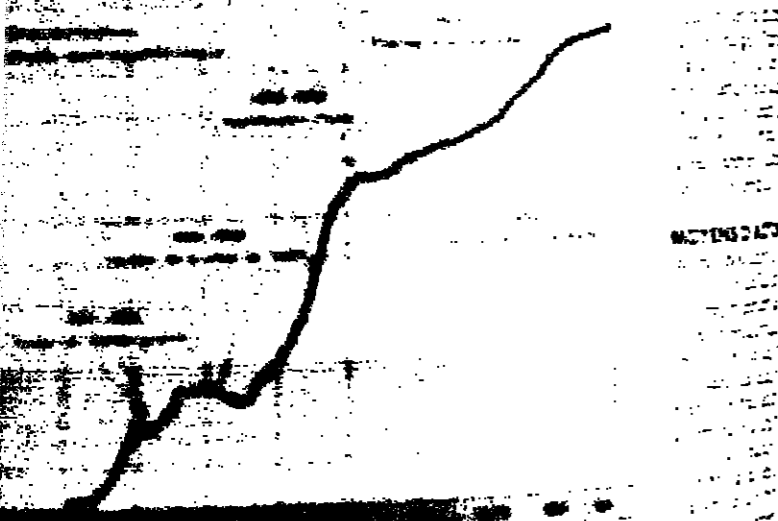
lerie

Trop près de la période de la...

Texte continu de l'article de gauche, partiellement coupé par le bord de la page.

ômes de déflation

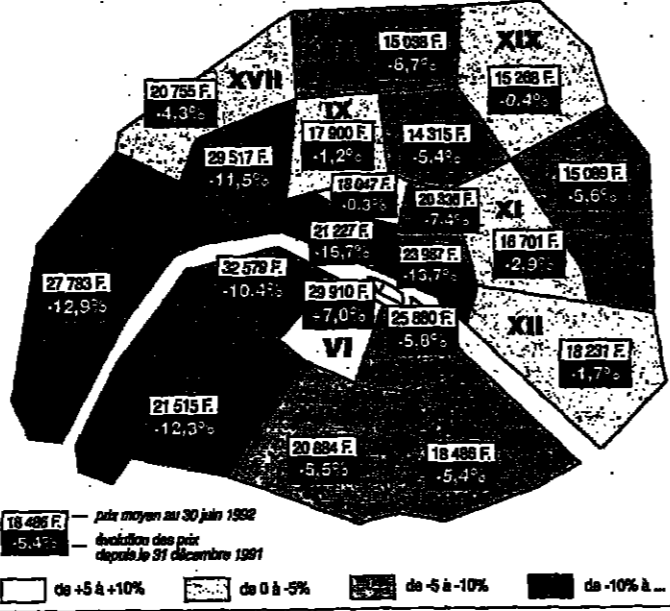
Texte continu de l'article de gauche, partiellement coupé par le bord de la page.



Texte continu de l'article de gauche, partiellement coupé par le bord de la page.

Logement parisien : la douche écossaise

Prix moyens du m² des appartements anciens vendus libres (chambres de service exclues)



Le retour de bâton n'a pas été aussi fort à Paris qu'à Londres ou Tokyo. Néanmoins, la baisse de l'immobilier, annoncée depuis un an par les Cassandres, est bel et bien là : dans la capitale, le recul des prix des appartements est de 7,7 % en moyenne depuis le début de l'année, ce qui met le mètre carré à 20 308 francs. La baisse s'est accélérée au deuxième trimestre : - 4,8 % contre - 3 % pour le premier.

L'analyse par quartiers est des plus intéressantes. D'abord, l'écart entre les quartiers les plus chers et ceux meilleur marché se réduit. Le recul des prix est en effet moins marqué dans les arrondissements les moins chers, tandis que ceux qui avaient « flambé » s'essouffent. Une certaine rationalisation dans la baisse s'esquisse : grosso modo, l'Ouest parisien (le plus cher) affiche les baisses les plus fortes (supérieures à 10 %), suivies de peu par le sud de Paris (- 5 à - 10 %).

Mais, le plus frappant, c'est le gel des transactions, la glaciation l'aurait-il dit. Au cours des six premiers mois de 1992, on n'en a dénombré que 13 278 : presque la moitié du chiffre atteint deux ans plus tôt (21 010). Pour l'ensemble de l'année en cours, les notaires en prévoient environ 23 000 pour Paris intra muros, à comparer avec les 42 576 de 1987. Et septembre est, apparemment, catastrophique : « Les opérateurs attendent peut-être le référendum », espère un professionnel qui s'inquiète des effets dévastateurs qu'aurait un « non » au traité de Maastricht. Mais le « oui » ne serait pourtant pas la planche de salut : dans cette hypothèse, le redémarrage serait léger, le vrai rendez-vous politique étant les législatives de mars 1993.

STOCKHOLM MOSCOU BRUXELLES HONG KONG SEOUL

PARIS VIENNE HONOLULU LOS ANGELES WASHINGTON D.C. NEW YORK SINGAPOUR BANGKOK MUANG THAI BAHIA

Nous sommes exigeants, vous aussi.

Si All Nippon Airways a été choisie par 34 millions de voyageurs, c'est parce que nous nous occupons de chaque passager individuellement. Une fois à bord, vous en serez convaincu. Notre flotte de long-courriers est l'une des plus modernes au monde, un service de cabine dont l'accueil et le confort exceptionnels sont le fruit de 40 ans d'expérience et de siècles de tradition. Le plus grand réseau intérieur au Japon, avec 500 vols par jour vers plus de 30 destinations, en connexion avec notre réseau international, 19 villes dans 14 pays. C'est ainsi que nous avons forgé notre réputation de N° 1 au Japon et de 8^{ème} compagnie mondiale. ANA, nous répondons à vos exigences.

ANA
All Nippon Airways

JAPAN'S BEST TO THE WORLD

A partir du 26 sept., 3 vols directs Paris-Tokyo par semaine. Carte ANA Europe (sous réserve d'approbation gouvernementale). All Nippon Airways, 91 av. des Champs-Élysées, 75008 Paris. Tél. (1) 44 31 44 31, ou dans votre agence de voyages.

Centrales

Qu'est-ce que prévoit le traité de Maastricht ?

Le traité de Maastricht, signé le 11 février 1992, marque l'entrée en vigueur de la troisième phase de l'intégration européenne. Il introduit des réformes profondes dans le système monétaire, économique et social de la Communauté. Les principaux éléments du traité sont :

- La mise en œuvre de l'union monétaire, avec l'adoption d'une monnaie unique (l'euro) à partir de 1999.
- La mise en œuvre de l'union économique et monétaire, avec l'adoption de règles communes en matière de politique budgétaire, de politique monétaire et de politique sociale.
- La mise en œuvre de l'union politique, avec l'adoption de règles communes en matière de politique étrangère et de sécurité commune.

Le traité de Maastricht est considéré comme l'un des textes fondateurs de l'Union européenne. Il a permis de renforcer la coopération entre les États membres et de créer un environnement plus stable et plus prospère.

Le traité de Maastricht

Le traité de Maastricht, signé le 11 février 1992, marque l'entrée en vigueur de la troisième phase de l'intégration européenne. Il introduit des réformes profondes dans le système monétaire, économique et social de la Communauté. Les principaux éléments du traité sont :

- La mise en œuvre de l'union monétaire, avec l'adoption d'une monnaie unique (l'euro) à partir de 1999.
- La mise en œuvre de l'union économique et monétaire, avec l'adoption de règles communes en matière de politique budgétaire, de politique monétaire et de politique sociale.
- La mise en œuvre de l'union politique, avec l'adoption de règles communes en matière de politique étrangère et de sécurité commune.

Le traité de Maastricht est considéré comme l'un des textes fondateurs de l'Union européenne. Il a permis de renforcer la coopération entre les États membres et de créer un environnement plus stable et plus prospère.

Le traité de Maastricht

Le traité de Maastricht, signé le 11 février 1992, marque l'entrée en vigueur de la troisième phase de l'intégration européenne. Il introduit des réformes profondes dans le système monétaire, économique et social de la Communauté. Les principaux éléments du traité sont :

- La mise en œuvre de l'union monétaire, avec l'adoption d'une monnaie unique (l'euro) à partir de 1999.
- La mise en œuvre de l'union économique et monétaire, avec l'adoption de règles communes en matière de politique budgétaire, de politique monétaire et de politique sociale.
- La mise en œuvre de l'union politique, avec l'adoption de règles communes en matière de politique étrangère et de sécurité commune.

Le traité de Maastricht est considéré comme l'un des textes fondateurs de l'Union européenne. Il a permis de renforcer la coopération entre les États membres et de créer un environnement plus stable et plus prospère.

Le traité de Maastricht

Le traité de Maastricht, signé le 11 février 1992, marque l'entrée en vigueur de la troisième phase de l'intégration européenne. Il introduit des réformes profondes dans le système monétaire, économique et social de la Communauté. Les principaux éléments du traité sont :

- La mise en œuvre de l'union monétaire, avec l'adoption d'une monnaie unique (l'euro) à partir de 1999.
- La mise en œuvre de l'union économique et monétaire, avec l'adoption de règles communes en matière de politique budgétaire, de politique monétaire et de politique sociale.
- La mise en œuvre de l'union politique, avec l'adoption de règles communes en matière de politique étrangère et de sécurité commune.

Le traité de Maastricht est considéré comme l'un des textes fondateurs de l'Union européenne. Il a permis de renforcer la coopération entre les États membres et de créer un environnement plus stable et plus prospère.

سكزا من لاجل

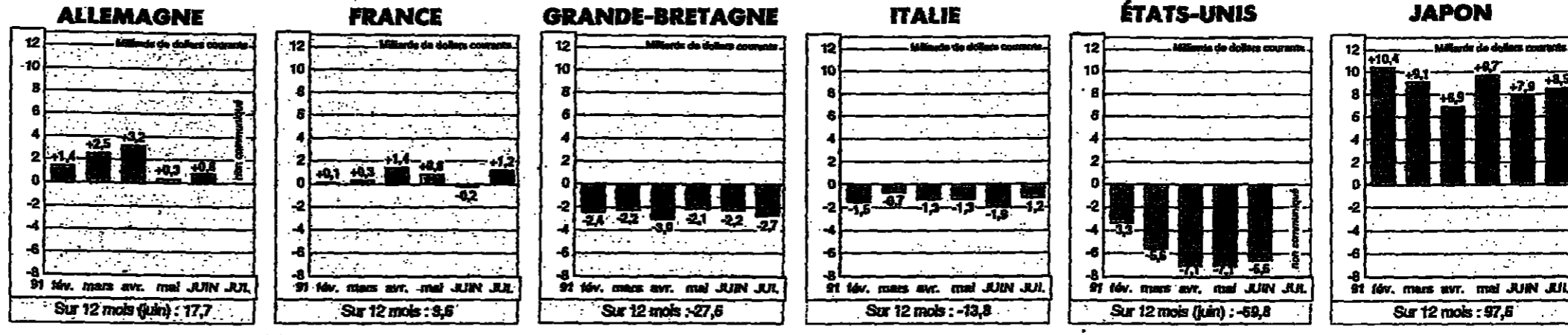
CONJONCTURE

INDICATEUR • Le commerce extérieur

Avatars du libre-échange

La première consiste à freiner les tentations protectionnistes régionales inspirées par la constitution d'« espaces » économiques aux richesses assez diversifiées pour assurer une satisfaction presque totale des besoins internes des blocs. La seconde consiste à atténuer l'exacerbation des conflits commerciaux entre les principales puissances industrielles.

Celles-ci devant s'octroyer dès aujourd'hui des positions stratégiques à l'échelle mondiale pour éviter de perdre, hors de leurs frontières, ce qu'elles gagneront à l'intérieur, se livrent actuellement une guerre sans merci, dont les effets sont aussi particulièrement dommageables au commerce international.



Soldes commerciaux exportations moins importations, en données CVS (FOB-FOB) pour tous les pays, sauf le Japon, (FOB-CAF) en dollars. Sources nationales.

RÉGION • L'Europe de l'Est

Ruée vers l'Ouest

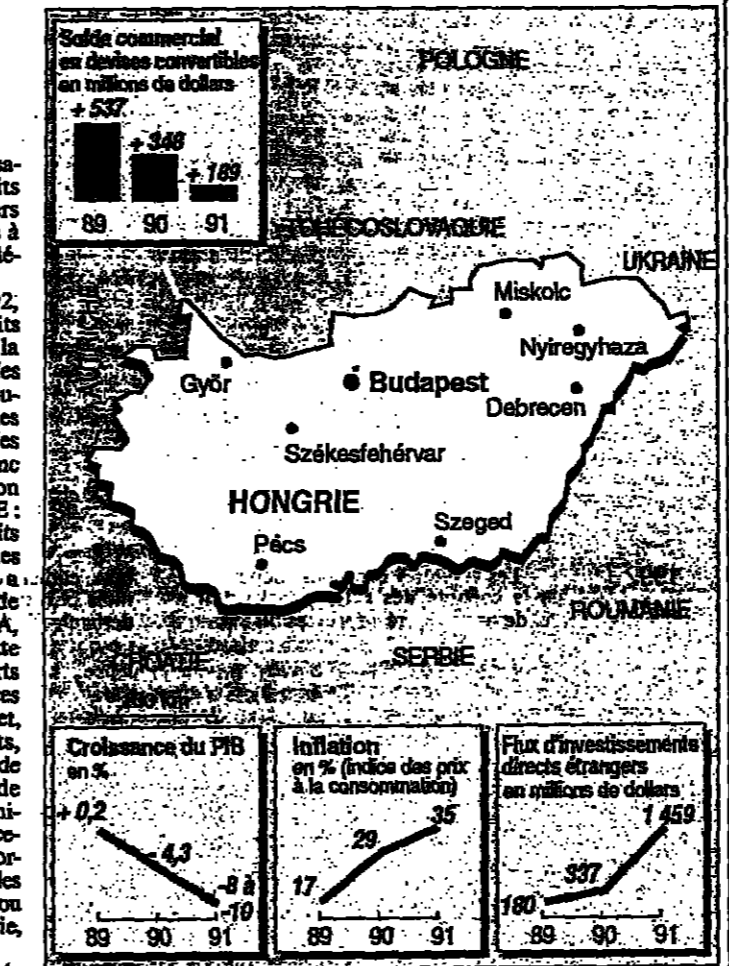
Dans la crise économique qui sévit en Europe orientale (Bulgarie, Hongrie, Pologne, Roumanie, Tchécoslovaquie) depuis 1990, les exportations vers les pays occidentaux et principalement vers l'Europe des Douze constituent un des rares soutiens à l'activité : c'est sur leur dynamisme que reposent les espoirs de reprise, alors que les ressorts internes se dérobent.

Après avoir déjà fortement progressé en 1991, les ventes de cette région à la Communauté européenne ont soutenu une croissance rapide au premier trimestre 1992 : celles de la Tchécoslovaquie en particulier ont augmenté de 48 % en 1991 et de 56 % sur les trois premiers mois de cette année ; celles de la Bulgarie successivement de 24 % et 18 % ; celles de la Hongrie de 20 % et 15 % ; le rythme est plus lent pour la Pologne (+ 16 % en 1991 et + 9 % au premier trimestre 1992) mais cela fait suite à un bond des exportations en 1990. Seule la Roumanie ne parvient pas à préserver son secteur exportateur d'un effondrement général et ses ventes ont chuté de 8 % et 18 % successivement.

Cette expansion commerciale est largement orientée vers le marché allemand. Toutefois si Hongrie, Tchécoslovaquie, Pologne, au début de 1992, font avec l'Allemagne plus de la moitié de leurs ventes à la CEE (avec un maximum de 63 % pour la Tchécoslovaquie), cette part est plus faible pour la Roumanie (45 %), pour la Bulgarie (35 %). La réunification allemande a conduit à une façon sensible à cet élargissement : les « nouveaux Länder » (l'ex-RDA) atteignent en 1991 un dixième des ventes de la Tchécoslovaquie et de la Pologne à l'Allemagne. Mais les premiers mois de 1992 ont été marqués par la progression des ventes à l'Italie qui est le deuxième débouché de chacun de ces pays dans l'Europe des Douze.

Les pays de la Communauté européenne jouent donc un rôle central dans le redéploiement des échanges des pays d'Europe de l'Est. En 1991, ils ont reçu les trois quarts des exportations de la zone vers l'OCDE : de 69 % pour la Hongrie à 78 % pour la Pologne et la Roumanie. L'AELE garde un poids important dans les exportations hongroises vers l'Ouest (23 %) grâce aux liens avec l'Autriche, mais régresse dans les exportations tchécoslovaques (de 23 % à 18 % de 1990 à 1991) sous l'effet de l'attraction allemande.

Les relations institutionnelles avec la Communauté sont donc un enjeu majeur pour l'Europe orientale. La Tchécoslovaquie, la Pologne et la Hongrie ont conclu depuis décembre 1991 des accords d'association avec la CEE qui prévoient une libéralisation progressive (achevée en 1997) de leur accès au marché communautaire. Des accords analogues sont en négociation avec la Bulgarie et



PAYS • La Hongrie

Perspectives incertaines

Rejointe par les autres pays est-européens dans sa démarche réformatrice, la Hongrie est contrainte d'accélérer le pas pour conserver son image de précurseur, dans un contexte économique peu favorable. Pour faire face à ses échéances, elle doit donc, d'une part, dégrader des excédents (commerce, tourisme), d'autre part, emprunter sur le marché international des capitaux.

Les succès économiques qu'elle enregistre se traduisent par le maintien début 1992 d'un flux d'investissements directs comparable à celui de 1991, portant les stocks à 2,8 milliards de dollars fin mai. Les investisseurs apportent à l'économie hongroise un capital qui constitue le meilleur vecteur de l'essor du secteur privé et des privatisations.

La balance commerciale en 1992 devrait, selon les prévisions officielles, être proche de l'équilibre, du fait de la croissance des exportations (+ 16,5 %) - meilleur accès au marché européen à la suite des accords d'association et reprise des ventes à l'Est - et de la baisse des importations liées à la récession (- 6 %). Mais le maintien des ventes à l'étranger pourrait buter sur une baisse durable de la production. En effet, la chute de la production industrielle (- 19 %) et du commerce de détail (- 8 à - 12 %) au premier semestre

SECTEUR • La publicité

Marasme persistant

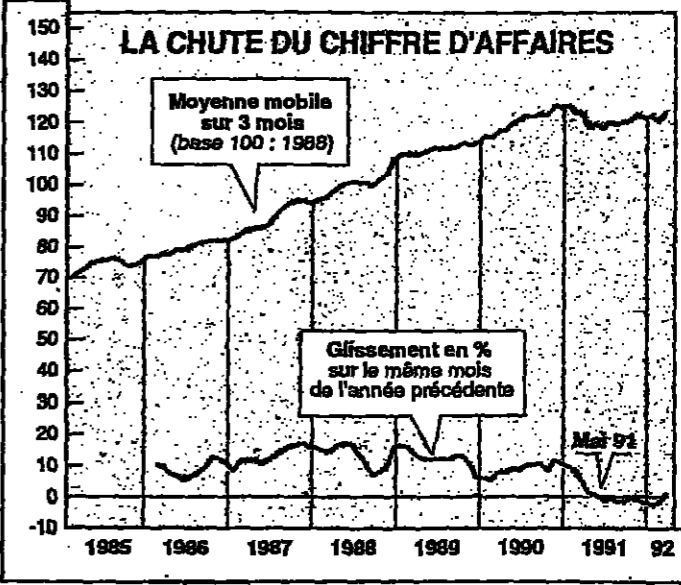
La publicité va mal. Après 1991, que d'aucuns parmi les professionnels qualifient « d'année terrible », 1992 ne se présente pas sous de meilleurs auspices. La reprise se fait toujours attendre. A tel point que le président du groupe britannique Pearson, qui publie le réputé *Financial Times* et les *Echos*, a pu pronostiquer que la récession durerait jusqu'à 1994 (le *Monde* du 8 septembre).

Signe tangible de cette crise, le premier groupe publicitaire mondial, le britannique WPP, dont l'endettement avait atteint presque cinq milliards de francs, n'a pu le réduire, et échapper à la mise sous administration judiciaire réclamée par ses créanciers, que par une recapitalisation, souscrite pour l'essentiel par des banques. Le second groupe leader du marché, le britannique Saatchi and Saatchi a apparemment mieux vécu l'année 1992, puisqu'il affichait des bénéfices à la fin du premier semestre - pour la première fois depuis dix-huit mois. Mais ce résultat est l'aboutissement d'une restructuration qui s'est soldée par la suppression de milliers d'emplois et la cession de plusieurs filiales, notamment de conseils, dont l'activité était devenue cruellement déficitaire.

Ultime dignotant : le marché publicitaire japonais, deuxième marché mondial, n'a cru que de 3 % l'an dernier et les experts s'accrochent pour estimer qu'il dépassera 1 %. Le groupe Dentsu, première agence japonaise et cinquième groupe mondial, a vu pour la première fois depuis des années son bénéfice chuter de 8 % durant l'année fiscale 1991-1992 et n'imaginer pas pouvoir rompre avec cette spirale négative pour l'exercice en cours.

La France n'est pas mieux lotie. La croissance du marché publicitaire y est aussi interrompue. En 1991, selon la SECODIP, les investissements publicitaires ont progressé de 0,2 % seulement par rapport à 1990 : cette maigre hausse a surtout profité à la télévision, et, dans une moindre mesure, à l'affichage. Pour 1992,

Yves-Marie Labé



Les graphiques et cartes de ce supplément sont réalisés par l'agence de presse Idé et le service infographique du Monde.

سكزا من لامل

L'ECONOMIE

OPINIONS

Le débat sur le traité de Maastricht

Le technocrate, le politique et la banque centrale

Une banque centrale indépendante et gérée par des technocrates n'est pas forcément synonyme d'austérité et de chômage. C'est au contraire un des secrets du « miracle » allemand

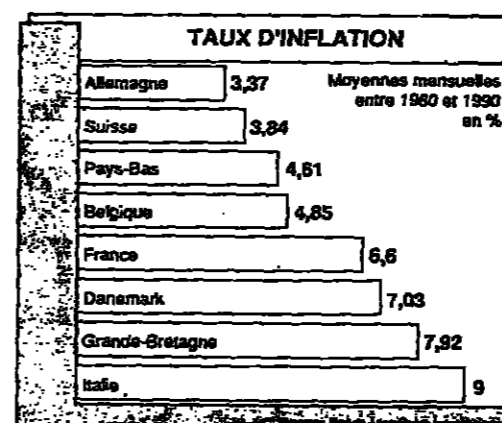
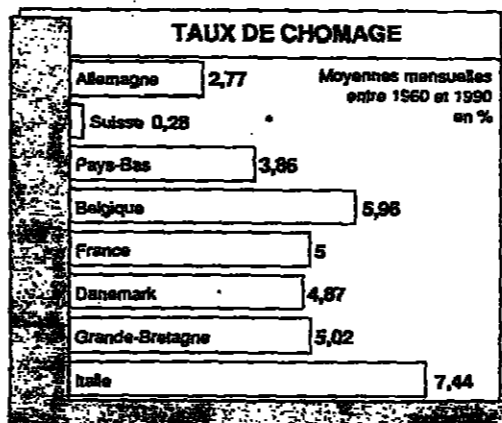
par CHARLES WYPLOSZ (*)

Au grand jeu de massacre qui, naturellement, accompagne toute campagne électorale, la nuance n'est pas de mise. Le référendum sur Maastricht a remis au goût du jour les vituperations contre les technocrates, ces usurpateurs anonymes du pouvoir politique qui agissent à l'abri des sanctions électorales. Outre ce que ces exhortations à la vindicte populaire ont d'angélique - quel ministre dans quel pays avancé ne s'appuie pas pour l'essentiel de ses actions sur son staff de technocrates? -, elles mélangent tout, les administrations nationales, Bruxelles et ses 13 500 bureaucrates (à peine la taille d'un petit ministère, à propos), et la Banque centrale européenne. Or, s'il est un domaine où le politique a fait plus de ravages que le technocrate, c'est bien la banque centrale.

Confier la monnaie aux politiques est, depuis toujours et sous tous les cieux, le plus sûr moyen de fabriquer de l'inflation, sans aucun avantage en retour. Comment en douter vraiment, en France, là où le complexe à l'égard de l'Allemagne est le plus développé? Il faudra bien un jour aller au fond des choses et comprendre ce qui se cache derrière le miracle allemand. Les Allemands bourreaux de travail à la motivation sans faille? Avec 1 820 heures ouvrées en 1987, contre 1 640 heures pour la France la différence est des plus modestes.

Le mythe allemand

Une meilleure performance en termes de croissance? Au contraire, c'est la France qui a fait mieux : de 1960 à 1990 son taux de croissance moyen par tête est de 3,1 % contre 2,7 % pour l'Allemagne. Une insolente série d'excédents externes alors que la France court après ses déficits? Si l'on prend la bonne mesure des déséquilibres externes, le compte courant, on constate que l'Allemagne, tout comme la France, a connu des périodes d'excédents suivies de déficits. Certes, les excédents sont plus fréquents en Allemagne, mais la France avait tout de même accumulé en 1987



dés excédents pour un montant égal à 6,2 % de son PIB, tout à fait honorable en comparaison des 15,8 % de l'Allemagne.

Le mythe allemand repose sur un point essentiel : l'indépendance de sa banque centrale. Les dirigeants de la Bundesbank se sont consacrés à lutter contre l'inflation. Ils y sont parvenus avec éclat comme le montre la figure ci-dessous. Les technocrates ont fait mieux que les politiques et, d'ailleurs, en Allemagne, où le respect pour la banque centrale est considérable, on parle plutôt d'experts ou de techniciens, l'indépendance étant déjà un gage de respectabilité. La marque de ce succès, c'est la santé du mark, monnaie forte par excellence.

On aimerait bien, pour la morale, que tant de bienfaits aient leur prix, par exemple en termes de chômage. La figure montre aussi une nette tendance, en Europe, à ce que les pays à bas taux d'inflation soient aussi ceux où le chômage est le plus faible. Simple coïncidence? Pas du tout. C'est en Suisse, en Allemagne et aux Pays-Bas que les banques centrales sont le mieux protégées du pouvoir politique, alors qu'en France, en Grande-Bretagne et en Italie les banques centrales sont soumises à l'autorité du gouvernement. Or, un jour ou l'autre, tout gouvernement voit ses déficits budgétaires se creuser, parfois pour la bonne cause. La tentation est alors grande de préférer la facilité, tellement dis-

crète et indolore, de la planche à billets à l'effort, nécessairement impopulaire, de lever de nouveaux impôts. Que s'approche des échéances électorales, et seuls des politiques d'une rare trempe sauront résister à la tentation redoutable qui s'offre à eux s'ils contrôlent l'émission monétaire. C'est ainsi que sont nées toutes les inflations.

Et cela va loin. Même si chaque électeur préfère un faible taux d'inflation, aucun salarié n'est prêt à laisser son salaire prendre du retard, et aucun chef d'entreprise ne laisse longtemps ses prix en dessous de ceux de la concurrence. Lorsque l'opinion publique suspecte ses hommes politiques d'être flexibles sur le plan de l'inflation, rares sont ceux qui sont prêts à faire preuve de modération quand il s'agit de négocier des salaires ou de fixer des prix de vente. On préfère le coup de pouce vers le haut, car on sait qu'un ou deux mauvais sondages au bon moment suffiront pour que s'accomplissent bien des miracles monétaires.

Qu'un technocrate indépendant des sanctions politiques soit responsable de la banque centrale, et l'on sait qu'il ne tolérera pas de dérapage inflationniste. Alors cesse le petit jeu stérile qui consiste à faire monter les coûts et les prix. Le fond du miracle allemand, c'est ça. Et comme les statuts de la Banque centrale européenne sont directement calqués sur ceux de la Bundesbank, c'est aussi ça l'avantage décisif qu'apportera le traité de Maastricht : plus de main basse politique sur la banque centrale, et donc pas d'inflation, un écu fort, et moins de chômage à terme.

(*) Professeur à l'Ecole des hautes études en sciences sociales et à l'INSEAD.

LOIS ET DÉCRETS

SCIENCES-PO FORMATION
Diplôme de formation continue

FINANCE D'ENTREPRISE

- Formation approfondie à la finance moderne pour des cadres financiers expérimentés
- Cycle réparti sur 2 ans : 20 journées de formation par an
- Investissement professionnel validé par un diplôme de l'I.E.P. de Paris

Informations : Georges VERGNE, Service de Formation Continue
Tél : 45 49 51 16 - 45 49 50 97

INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE PARIS
215, Bd St Germain 75007 Paris
Fax : 42 22 80 79

Eurostaf
Europe Stratégie Analyse Financière

vous annonce la parution de ses nouvelles études sectorielles :

- La filière de l'habillement dans la CEE
- La distribution spécialisée en Europe
- Les acteurs de la distribution spécialisée en Europe
- La distribution des produits de la parfumerie
- Le matériel médico-chirurgical dans le monde
- La filière micro-électronique dans le monde : les semi-conducteurs au cœur des mutations technologiques
- Les holdings à caractères industriels
- Les stratégies et résultats financiers des grands groupes japonais
- L'électronique dans les équipements automobiles en Europe
- Le financement des véhicules industriels
- Le financement de la bureautique et de la téléphonie d'entreprise
- L'affacturage
- La fonction de gros dans les biens de consommation
- Céréales et oléoprotéagineux : le mouvement coopératif dans un environnement en mutation

Pour recevoir la présentation détaillée de ces études, contactez : EUROSTAF
60-62, rue d'Hauteville, 75010 Paris. Tél. : 47.70.22.55 - Fax : 47.70.11.93

OFFRE EXCEPTIONNELLE

DE LA PRUDENCE
A L'AUDACE,
4 PLACEMENTS SELON
VOTRE TEMPÉRAMENT.

Chacun de ces placements bénéficie d'une protection du capital et d'une performance indexée sur la Bourse.

LION PERFORMANCE RENDEMENT
garanti au terme de 8 ans*
100% du capital
+ 4,5% l'an de revenu capitalisé
+ 60% de la hausse de la Bourse
+ une exonération d'impôt sur le revenu, sur les gains réalisés.

LION PERFORMANCE PLUS
garanti au terme de 8 ans*
100% du capital
+ 120% de la hausse de la Bourse
+ une exonération d'impôt sur le revenu, sur les gains réalisés.

LION PERFORMANCE INDICE
ce FCP garanti au terme de 5 ans*
100% du capital
+ 100% de la hausse de la Bourse
+ une exonération d'impôt sur le revenu, sur les gains réalisés, dans le cadre d'un PEA.

LION PERFORMANCE AUDACE
ce FCP offre au terme de 5 ans*
75% du capital
+ 150% de la hausse de la Bourse
+ une exonération d'impôt sur le revenu, sur les gains réalisés, dans le cadre d'un PEA.

CREDIT LYONNAIS
LE POUVOIR DE DIRE QUI

Les souscriptions sont limitées en montant et dans le temps.
Renseignez-vous vite dans nos agences.

*La protection du capital et les performances s'appliquent au capital investi, hors frais et droit d'entrée.
La hausse de la Bourse est mesurée par l'évolution de l'indice CAC 40.



1-800-441-1111 Toll free 24/8/8/8/8

* SIPS : Side Impact Protection System : Protection en cas de choc latéral.
 ** Delta link : Nouvelle suspension arrière à effet autodirectionnel.

VOLVO